

استراتژی های طراحی شهری در دوران پسا کرونا دفتر دوم (بهار ۱۴۰۰)

- نگرشی بر سبک زندگی در آینده
- فناوری
- طراحی تجربه دیجیتال
- انرژی
- خدمات حرفه ای و تخصصی
- خدمات مالی
- رسانه ها
- دولت

نشریه شماره ۱۵۹





به نام خداوند جان و خرد

آدرس: تهران، میدان محسنی،
خیابان میرداماد، خیابان تبریزیان،
خیابان بهبهانی، کوچه پارسیا، پلاک ۲۳
کدپستی: ۱۹۱۱۷۱۵۳۱۳

info@rahshahr.com
www.rahshahr.com

تلفن: ۰۶۶۸۹۰۶۴۴
دورنگار: ۰۶۶۷۵۰۶۴۴

شماره سند: 01 09653 O PB 0160 00

ناشر

گروه بین‌المللی ره‌شهر

گردآوری و ترجمه:

پرویز اکبراف
مانی تهرانی

ویراستار

نوشین بامداد

امور هنری

سپهر سلطانیه

چاپ:

رضا آزادگان

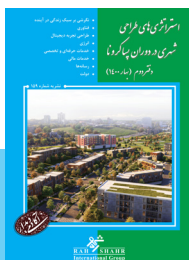
یکصد و پنجاه و هشتمین نشریه علمی، فنی و مهندسی

آدرس وبسایت نشریات

<http://bulletins.rahshahr.com>

فهرست

۳	مقدمه
۵	نگرشی بر سبک زندگی در آینده
۷	فناوری
۱۱	طراحی تجربه دیجیتال
۱۴	انرژی
۱۶	خدمات حرفه‌ای و تخصصی
۱۸	خدمات مالی
۲۲	رسانه‌ها
۲۴	دولت
۲۷	توسعه محصولات
۳۰	طراحی برند
۳۲	فرهنگ و موزه‌ها



مقدمه

در تاریخ معاصر بشر کمتر واقعه‌ای را می‌شناسیم که به اندازه کرونا بر شیوه و روال عادی زندگی انسان‌ها تاثیرگذار بوده و آثار و تبعات آن بر شیوه زندگی در جغرافیا و فرهنگ‌های مختلف تا این اندازه مشابه باشد. کرونا چهره و محتوای زندگی ما را با تغییرات اساسی مواجه ساخته است. نگاه و تجربه زندگی امروز، تفاوت‌های آشکاری را با طریق رفتار و زندگی در دوران پیش از همه‌گیری، نشان می‌دهد.

کرونا واقعیتی مهم را نشان داد: روش‌ها و رویه‌های فعلی زندگی در جوامع انسانی نه تنها در بلند مدت مفید نیست بلکه مضر هم هست. یعنی آثار و پیامدهای سوء دارد که می‌تواند به بهای جان و مال کل جامعه تمام شود. به عبارتی کرونا نشان داد که شیوه‌های زندگی ما انسان‌ها شیوه‌هایی پایدار نیست. یعنی بشر به ویژه در دو قرن اخیر به گونه‌ای زندگی کرده که تعادل زیستی درون جامعه و محیط پیرامون خود را در بلند مدت نقض کرده و در نتیجه هزینه‌های سنگین برای جوامع به‌وجود آورده است. تغییر این روند مستلزم نوعی باز اندیشی در روش زندگی اجتماعی است و برای انجام آن لازم است نهادها، گروه‌ها و افراد ذی‌نفع در این زمینه شناسایی و سیاست‌های راهبردی برای آن‌ها تبیین شود.

ضمن آن که بحران شیوع بیماری کرونا با سایر بحران‌های ناشی از فاجعه‌های مختلف مانند سیل، زلزله و جنگ، متفاوت است زیرا در چنین مواردی امکان حمایت عاطفی جمعی بین اعضای مختلف جامعه بشری وجود دارد که باعث افزایش میزان تاب‌آوری می‌شود اما در کرونا، این حمایت جمعی ممکن نیست.

در حال حاضر به رغم دستاوردهای جدید علمی و تولید واکسن، بحران کرونا هم‌چنان ادامه داشته و بر اثرات آن بر روند فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی جهان افزوده شده است. درباره آن چه پس از بحران کنونی رخ خواهد داد دیدگاه‌های متنوعی وجود دارد و به دلیل نامشخص بودن تبعات بحران، پیش‌بینی آینده آسان نیست. با این حال برخی روندها را می‌توان پیش‌بینی کرد. برای مثال افزایش میزان دورکاری، کاهش فعالیت‌های اجتماعی، افزایش نابرابری‌ها و... جزو رویدادهای پس از بحران کنونی هستند. برای رهایی از این اثرات، به اجرای برنامه‌های فراگیر و اصلاح نقص‌های پیشین نیاز است.

بازاندیشی بر شیوه‌های زندگی، تولید، مصرف و ارتباطات از مهم‌ترین روش‌های مهار کرونا و پاندمی‌های خطرناک در آینده است. زندگی در جهان و فضای پسا کرونا، بازاندیشی در نظام زیستی و فکری را ایجاب می‌کند، از این رو باید آن را فرصتی برای ایجاد تحولات بزرگ در زندگی آینده به‌شمار آورد. طی سال‌های متمادی انسان‌ها همواره کوشیده‌اند روش زندگی خود را بشناسند و آن را مدیریت کنند زیرا عدم هماهنگی سبک زندگی پیشین با شرایط جدید و نیز عدم رعایت برخی نکات بهداشتی ممکن است باعث تشدید عوامل بیماری شده و پیامدهای ناخوشایندی برای افراد جامعه رقم بخورد. همه این مسائل باعث می‌شود که زیست پس از کرونا، ویژگی‌های خاصی پیدا کند و در بخش‌های مختلف اثر خود را نشان دهد. این موضوع، تاب‌آوری و نوع نگاه بشر در بخش‌های اقتصادی، باورها، مذهب‌ها، فرهنگ، ارتباطات اجتماعی و کنش‌های جمعی را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. مبحث تاب‌آوری شهرها، بسیار گسترده است و سه محور محیط، انسان و عملکرد را پوشش می‌دهد. از این رو نیاز به مطالعات جامع در همه بخش‌ها دارد.

از آنجا که آگاهی هر چه بیشتر نسبت به عواملی که در روند زندگی سالم و مطلوب بشر اختلال ایجاد می‌کند، به انتخاب راه کارهای مناسب کمک کرده و دوره بحران‌های ناشی از وقوع اپیدمی‌ها را کوتاه می‌نماید، گروه بین‌المللی ره‌شهر در ادامه مطالب نشریه‌های شماره ۱۵۶ و ۱۵۷، در نشریه شماره ۱۵۸، مباحث دیگری را در زمینه‌های سبک زندگی در آینده، فناوری، طراحی دیجیتال، انرژی، خدمات حرفه‌ای و مالی، رسانه‌ها، نقش دولت، توسعه محصولات، طراحی برند و فرهنگ و موزه‌ها مطرح نموده است. انتظار می‌رود که این اقدام فرهنگی، گامی در جهت اجرای رسالت فرهنگی- اجتماعی این مجموعه محسوب گردد.

تحقیق و توسعه

گروه بین‌المللی ره شهر

نگرشی بر سبک زندگی در آینده

جهان در حال تجربه بی سابقه بازگشت به دوران قبل از پاندمی کووید ۱۹ است. چشم‌انداز روند فعالیت در خرده‌فروشی‌ها، هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز ورزشی و تفریحی به سرعت در حال تغییر است. تأثیر پاندمی بر روابط اجتماعی، خوشبختانه منجر به ایجاد آگاهی و دیدی روشن از اهمیت ارتباطات اجتماعی شده است. محدودیت‌های این دوران باعث شده تا مردم به دنبال ارتباط معنی‌دار و واقعی باشند و دیگر هرگز ارزش تعاملات اجتماعی را دست کم نگیرند. تغییر سبک زندگی و ایجاد فضاهای مناسبی که بتواند افراد را دور هم جمع کرده و تجربه‌های انسان‌محور را تقویت کند، به این نیاز پاسخ خواهد داد.

ملاحظات در مورد مقاصد آینده پساکرونايي وقوع همه‌گیری، روند فعالیت خرده‌فروشی‌ها، رستوران‌ها، هتل‌ها و مقاصد چند منظوره در اقصی نقاط جهان را متحول نموده است و این صنایع در حال تغییر از فعالیت‌های تک منظوره به چند منظوره هستند. یعنی برقراری ارتباط موثر و معنادار با مصرف‌کننده و اجرای مفاهیم نوینی که احساس نزدیکی را تقویت کرده و فاز بعدی رشد اقتصادی را رقم خواهد زد. در ادامه ۵ اصل هدایت‌کننده ارائه می‌گردد:

- اهداف خود را در مکان مناسب معرفی نمایید
- امروزه مصرف‌کنندگان هدف‌مند هستند و باور دارند که ارزش‌های نشأت گرفته از یک برند مهمتر از کالایی است که فروخته می‌شود. از این رو

برندها باید در جهت جذب مشتریان تلاش داشته باشند، به طرفداران امکان بیان نظراتشان را بدهند و محیط‌هایی فراهم آورند که ارزش‌های اصلی، اعتقادات و مأموریت‌های برند، به مشتری منتقل گردد.

- تبدیل از یک قطب مبادلاتی به یک قطب فرهنگی
تغییر شکل نقش مقصد ترکیبی، نیازمند گذر از قطب مبادلاتی به قطب فرهنگی است. فضاهای عمومی نقش به‌سزایی در تقویت حس تعلق مصرف‌کننده خواهد داشت.

- تبلور تولیدات و فرهنگ محلی
به منظور تمایز در عرضه، ضروری است ترکیبی اختصاصی، خلاقانه و تنظیم شده که احساس محلی بودن را القا نماید داشته باشیم. همکاری با گروه‌های خلاق محلی به منظور تنظیم برنامه‌های فضای عمومی که با سبک زندگی مشتری هماهنگ باشد، دسترسی به این هدف را ممکن می‌کند.

- تقویت ارکان سلامتی و تندرستی در محیط
در دوران پسا کرونا حفظ سلامت و تندرستی افراد در فضاهای عمومی، تبدیل به استاندارد حضور مهمان خواهد شد. مدیران املاک می‌توانند با پشتیبانی از روش‌های نوین تهیه غذا، ایجاد فضاهای ایمن ورزشی و زیبایی و ارائه معنویاتی که نمایانگر سبک زندگی سالم هستند، ارزش‌های والاتری را برای مشتریان خود، رقم بزنند.

- در نظر گرفتن عنصر انسانی
گرچه فناوری چرخه‌های سنتی را مختل نموده اما مصرف‌کنندگان هنوز مایل به ارتباط شخصی هستند. یکی از بزرگ‌ترین تغییرات تجربه آتی کار ترکیبی، عبارت از تغییر و گسترش روند ارائه خدمات حرفه‌ای املاک است. ماندگاری مشتریان رابطه مستقیم با سطح و کیفیت خدمات ارائه شده به آنان خواهد داشت.

فناوری

اکنون که الگوی کار ترکیبی در حال توسعه است، فضای کار اداری با تمرکز بر اهداف معین و با آگاهی از داده‌ها تعریف می‌شود. در هر مرکز اداری، کارکنان همیشه در اصلی‌ترین بخش فضای کار سیستماتیک قرار دارند. در تجربه نوین کاری فارغ از محل انجام کار، عواملی مانند کارکنان، حفظ تندرستی، ایجاد تعادل و استفاده مجدد از امکانات موجود، از عناصر حیاتی به‌شمار می‌روند.

- اولویت در توسعه دانش و گردآوری داده‌ها
ضرورت حفظ سلامتی کارکنان، استفاده از فناوری و داده‌ها را در اولویت برنامه‌های توسعه قرار داده است. شرکت‌های فناوری تلاش دارند تا با استخراج و بررسی داده‌های مربوط به روش‌های کاری افراد، روش‌های کار در آینده را تبیین کنند. برخورداری از دانش کافی و در دسترس بودن مراکز پژوهشی از جمله تسهیلاتی است که شرکت‌ها در دنیای پسا کرونا می‌باید در آن سرمایه‌گذاری کنند تا کارکنان را نسبت به مسایل

پیرامون خود آگاه نمایند. این آگاهی دامنه وسیعی از موضوعات از جمله پروتکل‌های ایمنی و ساختمانی، زمان‌بندی، هماهنگی، به‌روزرسانی‌های شرکتی و ... را شامل می‌شود. به اشتراک گذاشتن داده‌ها و محتوا بین کارکنان امری کلیدی خواهد بود.

- تعامل با جوامع از طریق فضای طبقه هم‌کف
شرکت‌های فناوری در نظر دارند با استفاده از فضای طبقه هم‌کف ساختمان‌های اداری خود با جوامع پیرامونی تعامل بیشتری داشته باشند و به سرمایه‌گذاری در این زمینه پرداخته‌اند. از جمله این موارد می‌توان به ایجاد فضاهای هم‌سطح خیابان و تسهیلات کاری که می‌تواند مورد استفاده ساکنان محیط‌های هم‌جوار قرار گیرد، اشاره نمود. ویتترین‌های رو به پیاده‌رو و لابی‌های اداری می‌توانند فضاهایی ایجاد نمایند که امکان تعامل دو سویه بین افراد و سازمان‌های محلی و فعالیت دفاتر فراهم شود. بدین ترتیب می‌توان به افراد بیشتری، فراتر از نیروی کار ثابت دفاتر خدمت‌رسانی نمود و طبقه هم‌کف ساختمان‌های شهری کاربردی نوین خواهند داشت.

- سرمایه‌گذاری برای یکسان کردن امکانات مورد نیاز کار، در خانه و دفتر
ادامه محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری، روند استفاده از روش دورکاری را توسعه داده است. از این رو شرکت‌ها باید به تفاوت امکانات کاری در منزل و محل کار توجه داشته باشند. سازمان‌ها می‌توانند با تقویت امکاناتی هم‌چون دسترسی به اینترنت بهتر، مانیتور و تجهیزات دفتری

و سرمایه‌گذاری با هدف تأمین نیاز کارکنان، اصل برابری امکانات منزل و محیط کار را رعایت نمایند. در دفتر کار ترکیبی، اتاق‌های کنفرانس بازبینی شده می‌توانند اصل برابری را میان شرکت‌کنندگان حضوری و مجازی برقرار نمایند. با تمرکز بر برابری و فراگیری، فضای کار می‌تواند فرهنگ سازمانی را تقویت و ارتباطات جدیدی فراهم سازد.

- مدل‌های قطبی- اقماری یا توزیع شعاعی

همه‌گیری مانند یک کاتالیزر شرکت‌ها را بر آن داشت تا فضا یا نیازهای عملیاتی خود را مجدداً بازبینی نمایند. یکی از مدل‌هایی که اکنون مورد توجه است مدل قطبی- اقماری است که بر اساس آن شرکت‌ها به دنبال گذر از یک مرکز بزرگ اداری مرکزی به چند مرکز اداری اقماری هستند که در موقعیت‌های راهبردی در بازارهای روبه رشد جانمایی شده باشند. با تجربه سیستم فضای کار غیر متمرکز در شرکت‌های فناوری، مدل قطبی- اقماری می‌تواند شرکت‌ها را برای انطباق با آینده‌ای نامشخص آماده نماید.

- تخصیص مجدد فضا

در دوران پساکرونا همچون گذشته فضای اختصاصی برای فعالیت‌های مختلف در نظر گرفته می‌شود اما تفاوت در روش بهره‌برداری از فضا خواهد بود. تمرکز بر طراحی و روش استفاده از فضا اهمیت بیشتری می‌یابد چرا که فعالیت در دفتر کار هدفمندتر خواهد بود. برای انجام ملاقات‌های ترکیبی ضروری است تا فضای ملاقات و همکاری مجدداً

طراحی شود. با تبدیل دفتر کار به قطب همکاری، تخصیص فضا بر اساس میز کار به سمت کار بر اساس همکاری بیشتر سوق خواهد یافت و بدین ترتیب انتظار می‌رود که افراد راحت‌تر به محل کار بازگردند. کار آینده نیازمند هنجارهای نوینی است که در آن انسان‌ها و فناوری کنار یکدیگر قرار دارند.

به نوشته مجله فوربز، بحران کرونا نه تنها گسترش شبکه 5G را کاهش نداد بلکه سال ۲۰۲۱ سالی استثنایی برای رشد فناوری خواهد بود.

• ادغام فضای باز با فضای داخل

شرکت‌های فناوری به دنبال اضافه نمودن فضاهای باز مانند تراس، بالکن به فضای داخلی هستند تا پاسخگوی دغدغه‌های کارکنان در مورد کیفیت هوای داخل باشند و گزینه‌ها و تنوع بیشتر فضایی را ارائه نمایند. در این میان فضاهای میانی که نه کاملاً باز و نه کاملاً بسته هستند مورد توجه‌اند. افراد، به دسترسی فراگیر به فضای بیرون و داخل علاقه‌مندند و چنین فضاهایی می‌توانند محل کاری جدید باشند که امکان فعالیت در فضای باز را فراهم می‌نماید. پروژه‌هایی که امکان ادغام فضای باز و بسته را فراهم می‌سازند مورد توجه استفاده‌کنندگان خواهند بود.

طراحی تجربه دیجیتال

طراحی غیر لمسی و دیجیتال همه‌گیری منجر به تسریع تحول محیط انسان‌ساخت شده و نشان داده است که یک محیط ترکیبی دیجیتالی فیزیکی چگونه می‌تواند عمل کند. بسیاری از گروه‌های اجتماعی مانند کارفرمایان، آموزش‌دهندگان و ...، به تدریج در حال عبور از وضعیت بحرانی و پذیرش آینده‌ای هستند که ترکیبی از دنیای فیزیکی و دیجیتال است.

- تجربیات فراگیر

تجربیات فراگیر می‌تواند وسیله‌ای برای ایجاد ارتباط مجدد در دوران پسا کرونا باشد

تجربیات فراگیر به افراد این امکان را می‌دهد تا مجدداً با یکدیگر ارتباط و تعامل داشته باشند. چنین تجربیات دیداری و شنیداری، چه به صورت مستقیم و چه به صورت مجازی، تجربه‌ای فراگیر از نماها و آواها به افراد ارائه می‌دهد. برای برندها، چنین گزینه‌هایی می‌تواند یک برگ برنده محسوب شود. تیم‌های ورزشی نیز می‌توانند با استفاده از نمایش‌گرهای تصویری، عوامل صوتی و تمرین‌های فیزیکی، تجربه‌ای مجازی را که معادل نمونه فیزیکی باشد به‌دست آورند. در محیط‌های فیزیکی، فناوری‌های دیجیتال می‌توانند زمینه‌ای فراهم نمایند تا افراد با اطمینان از ایمنی، تمایل به حضور در محل داشته باشند.

- محیط کار ترکیبی

محیط کار ترکیبی، نیازمند فضایی است که تعامل دیجیتال را ممکن سازد.

فرآیند فعالیت به صورت کار ترکیبی (کار از دفتر/ خارج از دفتر)، روش‌های سنتی برنامه‌ریزی اداری و عملیاتی را مختل نموده و در عین حال فرصت جدیدی برای طراحی مجدد محیط کار ارائه کرده است. در آینده، محیط‌های اداری دیگر مانند گذشته یک محیط فیزیکی واحد نخواهد بود، بلکه مجموعه‌ای از فضاهای مرتبط فیزیکی و دیجیتال است که شبکه‌ای ایمن با هدف تداوم کسب و کار، تعامل اجتماعی و پیشرفت شغلی را ایجاد می‌کند. محیط کار ترکیبی نیازی مبرم، اساسی و حیاتی است که در آن ایمنی، برابری و بهره‌وری برای فعالان اجتماعی مهیا شده است.

- محیط‌های غیر لمسی

رشد محیط‌های تجهیز شده با ابزار غیر لمسی

محیط‌های غیر لمسی، تجربه‌ای یک پارچه بدون اصطکاک و غنی را به وجود می‌آورند که برای حفظ سلامت و تندرستی ضروری است. در چنین فضایی برای محدود سازی سطوح کاربری مشترک، ادوات شخصی بیش از پیش برای تعامل بین کارکنان به کار گرفته خواهد شد. این ادوات با برخورداری از امکانات بیومتریک، فعال‌سازی صوتی، تعامل غیر لمسی و دیگر گزینه‌های غیر لمسی، همراه با سنسورهای ساختمانی و اطلاعات مکانی، هسته اصلی این محیط را تشکیل خواهد داد.

• داده‌های هوشمند

تغییر و تحول با استفاده از اطلاعات و داده‌ها در حال حاضر حجم عظیمی از فناوری‌ها در زمینه سنسورها و تحلیل ابر داده‌ها به کار گرفته شده است تا فرآیند طراحی و عملیات را به‌طور کامل پوشش دهند. هوشمندسازی فرآیند فعالیت‌ها برای پیشبرد تندرستی، سلامت، تاب‌آوری و انجام بهینه عملیات راهبردی شامل فناوری و اطلاعات، ضروری است. با استفاده از فناوری‌های نوین در بخش‌های ساختمانی، تحلیل ابر داده‌ها، یادگیری ماشین و ...، اعداد استاندارد فعلی نرخ اشغال و استفاده در حال منسوخ شدن است. سنجش‌های آتی بیشتر به دنبال ثبت تجربه کاربر و طراحی بهینه ساختمان خواهد بود تا در نتیجه آن کارآیی کسب و کار افزایش یابد.

تجربیات دیجیتال، پلی بین فناوری، افراد و مکان‌ها هستند. تجربه دیجیتالی طراحی ارتباط فضای فیزیکی و طراحی دیجیتال را ممکن می‌سازد و ارتباط کاربر با ساختمان هوشمند را برقرار می‌سازد.

• طرح جامع دیجیتال

طرح جامع دیجیتال با هدف کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در فناوری طرح‌های جامع دیجیتال، کلیه نیازهای فناوری مشتریان و پروژه‌های مختلف را در بر می‌گیرد تا دیدگاهی کاربرمحور شکل بگیرد. با شناسایی اکوسیستمی از نقاط تماس دیجیتالی، چنین طرح‌های جامعی دیدگاهی کل نگر را ایجاد می‌نماید تا فرصت‌های آتی شناسایی و تجربه کاربری بهبود یابد.

انرژی

انرژی عامل تسهیل‌کننده در رشد اقتصادی و توسعه فرهنگی است و آینده شهرها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. با توجه به اهمیت تغییرات اقلیمی در پایداری و توسعه فعالیت‌های انسانی و ضرورت حفظ سلامت و تندرستی افراد، در بخش انرژی، طراحی روش‌های مناسب مصرف می‌باید بر پایه تجارب انسانی و راهبردهای زیست‌محیطی برای کلیه فضاها اعم از مراکز صنعتی و اداری و ... انجام شود.

• تحول در انرژی

طراحی برای تحول در بخش انرژی

در پاسخ به ضرورت توجه به تغییرات اقلیمی، فشارهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی، بخش انرژی در حال تحول است و به سمت کربن‌زدایی و جلوگیری از انتشار کربن پیش می‌رود. به این منظور، صاحبان صنایع با هدف مشترک کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، حول محور کارآمدی بهتر، دسترسی بهتر و پایداری متحد شده‌اند و برای نیل به تغییری محسوس، همکاری‌های نوینی بین شرکت‌های بزرگ و متوسط و استارت‌آپ‌ها در حال شکل‌گیری است. در این راستا شرکت‌های فوق در حال بازبینی فضای کار و ایجاد فضاهای جدید مناسب کار اشتراکی هستند تا تحولات را سرعت بخشند.

بیش از ۶۰ درصد کارکنان بخش انرژی مدل کاری ترکیبی را ترجیح می‌دهند.

• تقویت فرهنگ

توسعه فرهنگ مقابله با انتشار کربن

دورکاری یکی از راه‌کارهای مورد تأیید بخش انرژی برای کاهش انتشار کربن است که حتی در مورد کارکنان خدمات اساسی مانند تحقیق و توسعه و تجارت و تولید، که در فضای کار فیزیکی به فعالیت ادامه می‌دهند، قابل اجرا است. طبق نظرسنجی‌ها، بیش از ۶۰ درصد کارکنان بخش انرژی در آمریکا مدل کاری ترکیبی را ترجیح می‌دهند. شرکت‌های بخش انرژی باید روش‌هایی را ابداع نمایند تا این فرهنگ را تعمیم داده و در کلیه بخش‌ها اجرا کنند. انتظار می‌رود تا زمان بازگشت به شرایط عادی، در دوران پساکرونا تغییرات عمده‌ای در انعطاف‌پذیری و پذیرش روش‌های توانمند دورکاری و حضور در محل کار، به‌وجود آمده باشد.

۵۶ درصد از کارکنان بخش انرژی مایل به فعالیت در محیط کاری کاملاً یا تا حدودی خصوصی هستند.

۶۳ درصد ترجیح می‌دهند به جای دورکاری، در محل کار صندلی و مکان مشخصی برایشان اختصاص داده شود.

طبق برخی نظرسنجی‌ها در سال ۲۰۲۰، کارکنان بخش انرژی آمریکا شدیداً تمایل دارند به‌جای دورکاری، صندلی و مکان مشخصی در محل کار برایشان اختصاص داده شود. ۲/۳ درصد فعالیت توانمند دورکاری و حضور فیزیکی (روش‌های انعطاف‌پذیر) را به صندلی اختصاصی ترجیح می‌دهند.

- تشویق تعاملات اجتماعی در فضای کار دوران پساکرونا محیط کار باید هم فضای اختصاصی لازم و هم فضای مناسب همکاری اشتراکی را فراهم نماید. کارکنان بخش انرژی اذعان دارند دلیل اصلی تمایل به حضور در محل کار، تعامل نزدیک با همکاران است.

خدمات حرفه‌ای و تخصصی

شرکت‌های خدمات حرفه‌ای و تخصصی تبدیل به دفتر جذب استعدادها و مشتری شده‌اند. مشاوران مدیریتی، در حال پیاده‌سازی تجربیات اختصاصی و فراگیر هستند تا به نیروهای بسیار متحرک و چند منظوره خود، انگیزه دهند. دفاتر حقوقی نیز در حال استفاده از عناصر نوین هستند تا تعامل، همکاری و حس مشترک همکاری را تقویت نمایند.

به کارگیری تمهیدات نوین برای همکاری در فضای کار ترکیبی وقوع همه‌گیری، روش نوین همکاری و روش کار غیر سنتی را تقویت نمود. شرکت‌های مشاور مدیریتی شاهد کاهش فضاهای باز اداری و فراهم کردن تمهیدات برای همکاری بیشتر هستند. در این راستا شرکت‌ها باید سیاست‌ها و راهبردهایی برای طراحی اتخاذ نمایند که در آن کارکنان بتوانند در محیط کار ترکیبی کارآیی مفیدتری داشته باشند. این مدل شامل فعالیت حضوری توأم با همکاری مجازی است. بدین ترتیب، ملاقات‌های از پیش تعیین نشده و غیر رسمی نیز به محیط مجازی وارد می‌شود.

استفاده از مفهوم طراحی عمومی توأم با دیدگاه محلی برخی مشاوران مدیریتی، فضای کار را به گونه‌ای طراحی می‌کنند که در نقاط مختلف جهان قابلیت تعمیم داشته باشد. بخش قابل توجهی نیز معطوف به مختصات فرهنگ و مصالح محلی است. در این نوع از طراحی، فضا برای تعداد بیشتری از افراد کاربردی شده و محیط کار از مزیت‌های مشترک برای کلیه افرادی که مایل به استفاده از آن هستند، برخوردار است.

وقوع همه‌گیری و انعطاف‌پذیر شدن فرهنگ جوامع بحران کووید و گذر به سمت کار ترکیبی (خانه و دفتر)، برخی شرکت‌های مشاور حقوقی را وادار نموده تا نیاز خود به فضای دفتری را مجدداً ارزیابی نمایند. استفاده از فضاهای مشترک مانند نشیمن‌های پویا و دارای تسهیلات انعطاف‌پذیر و گزینه‌های موازی از قبیل خدمات هتلینگ، موارد نوینی هستند که بهره‌برداری از ظرفیت آن‌ها در حال افزایش است و به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در فضای مورد نیاز خود بسیار صرفه‌جویی کرده و کلاً در هر نقطه و مکانی کارآمد باشند. به این ترتیب می‌توان دورکاری را برای این دسته از شاغلین دائمی نمود.

کارآمدی محیط‌های کاری خانگی

قبل از بحران تعداد اندکی از وکلا به صورت دائمی دورکار بودند. اما اکنون اکثراً محیط خانه را محیطی کارآمد برای فعالیت حرفه‌ای می‌دانند. فراهم کردن تمهیدات برای برقراری ارتباط در دفاتر کار، بیش از گذشته اهمیت یافته است. در دوران پسا کرونا با شروع مجدد کنفرانس‌ها و دیگر گردهمایی‌ها، شرکت‌ها به دنبال گسترش شبکه ارتباطی و ارتباط با مشتری و یکدیگر خواهند

بود. با بازگشایی مجدد ادارات، آمادگی برای برگزاری مراسم در محل کار بیش از پیش اهمیت خواهد داشت. شرکت‌ها باید به فضاهای جمعی توجه بیشتری معطوف نمایند به‌طوری که این فضاها در طول روز برای فعالیت اداری و در شب برای مشتریان و کارکنان قابل استفاده باشد. اکثریت وکلا به شرایط کار انعطاف‌پذیرتر علاقه‌مند هستند. ۵۴ درصد شرایط کار انعطاف‌پذیرتر می‌خواهند تا بخشی از هفته را از خانه فعالیت نمایند.

خدمات مالی

بسیاری از شرکت‌های خدمات مالی به‌رغم دورکاری و حتی انجام معاملات از طریق مجازی، رشد داشته‌اند. این شرکت‌ها برای اولین بار، در حال پذیرش روند دورکاری با هدف رسیدن به تجربه کاری عمیق‌تر و غنی‌تر هستند. در طراحی فضای نوین کار باید تعادل میان استفاده از فناوری و تعاملات انسانی در نظر گرفته شود. ترکیب صحیح این دو عامل، تحول ساز خواهد بود.

• تحرک در فضای کار

تحرک در فضای کار یک فرصت است تغییراتی که طی دوران همه‌گیری در فضاهای کاری صورت گرفته، ماندگار است زیرا برای کسب و کارها ارزش‌آفرین بوده‌اند. از جمله این تغییرات، جابجا شدن فضای کار از یک محل ثابت به منزل و یا مکانی غیر ثابت است. پس از مشاهده منافع دورکاری، شرکت‌های خدمات مالی در حال تغییر تعریف محل کار به عنوان یک مقصد هستند. در دوران پسا کرونا فضای کار اختصاصی جای خود را به فضای کار چند منظوره با

هدف ارتباط کارکنان و نوآوری و انعطاف‌پذیری می‌دهد. از آن‌جا که این تغییرات ممکن است در زمینه مسایل مالی برای مشتریان ایجاد نگرانی کند، شرکت‌هایی که بتوانند همراه با تغییرات، ارتباط با مشتریان خود را نیز تقویت کنند موفق خواهند بود.

• فضای اداری ترکیبی

افزایش کارایی با ترکیب فضای اداری

کارکنان حوزه خدمات مالی در دوران همه‌گیری با استفاده از روش‌های نوین و به‌کارگیری فناوری، به فعالیت خود ادامه می‌دهند. این روش‌ها می‌باید در فضاهای تخصیص داده شده اجرا شوند تا امکان ترکیب فعالیت‌ها به‌صورت حضوری و غیرحضوری فراهم شود و از نیروی کار موثرتری پشتیبانی گردد. با افزایش انعطاف‌پذیری جوامع پیرامونی حوزه‌های خدمات مالی، به منظور فراهم کردن امکان حضور بهتر اعضا، بانک‌ها و شبکه دفاتر مدیریت ثروت‌های شخصی و شعبات عادی بانک به عنوان مکان فعالیت جایگزین برای تداوم کسب و کار، مد نظر قرار گرفته‌اند.

• ترویج برابری

ترویج برابری در فضاهای جدید

فضاهای کاری که از مراکز پذیرش مهمان با ظرفیت بالا، الگوبرداری کرده‌اند حس تعلق، ایمنی و دخیل بودن با برند را القا می‌نمایند. با رایج شدن روش‌های جدید فعالیت (دورکاری)، فضاهای اداری به‌صورتی

چشمگیر آزاد شده و می‌تواند برای پشتیبانی از فعالیت‌های مشترک مانند آموزش و توسعه مورد استفاده قرار گیرد. موسسات این امکان را خواهند یافت تا دسترسی گروه‌های مختلف را به فضاهایی که تا کنون در اختیار اقشار خاص بوده، فراهم کنند و ارزیابی نمایند که کدام یک از گروه‌های با استعداد جامعه تا کنون کمتر به مجموعه راه یافته‌اند.

• یکپارچه‌سازی سازمانی

یکپارچه‌سازی سازمانی فرصتی جدید برای افزایش دقت راهبردهای سازمانی

یکی از موفقیت‌های اصلی بانک‌ها در دوران همه‌گیری، هم جهت شدن تصمیم‌گیری‌ها در بخش‌های ملکی، تسهیلات، آی تی، و دیگر بخش‌ها در زمینه طراحی فضای کار و تجربه بوده است. نگاه به سازمان به‌عنوان یک مجموعه منسجم، فرصت‌های نوینی را به‌وجود می‌آورد. استخراج و به اشتراک‌گذاری داده‌ها در کل سیستم، فرایند تصمیم‌گیری را تسهیل می‌نماید. فناوری‌های هوشمند هسته اصلی این فرایند هستند تا از تیم‌های ملکی و تسهیلات پشتیبانی نمایند تا بتوانند در زمینه استفاده از فضای موجود بهترین تصمیم را بگیرند، خصوصاً با توجه به افزایش نقش هوش مصنوعی و اتوماسیون.

با توجه به بازگشت فعالیت برخی بانک‌های بزرگ به محل دائمی کار به روش ترکیبی دورکاری/ حضور شخصی و با توجه به راهبرد استفاده از این مدل در بلندمدت، فرصت مناسبی پیش آمده تا بانک‌ها موجودی ملکی خود را مجدداً

ارزیابی نموده و فرایند سرمایه‌گذاری مجدد را با توجه به نیازهای آتی جوامع پیرامونی و منافع بلندمدت، انجام دهند.

افزایش تعلق کارمندان به محل کار
رسیدگی به نیازهای کارکنان اعم از مالی، آموزشی، امنیت شغلی و ...، موجب تعلق خاطر آنان به محل کار خود می‌شود. یک نظرسنجی در ایالات متحده آمریکا نشان داده است که از بین افراد متولد سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۰، تعداد کسانی که حداقل تا ۵ سال آینده تمایل دارند نزد کارفرمای فعلی به کار خود ادامه دهند بیش از تعدادی بوده است که تمایل به تعویض کار خود در ۲ سال آینده داشته‌اند.

انعطاف‌پذیری و پرورش استعداد
تمهیدات کاری انعطاف‌پذیر می‌تواند ابزار قدرتمندی خصوصاً برای کارمندان با سابقه باشد. یک سیاست انعطاف‌پذیر و سنجیده کاری می‌تواند تنوع نیروی کار را افزایش دهد، همکاری را از طریق پرورش استعدادها توسعه داده و تقویت نماید و مواجهه با بحران‌های آینده را با تاب‌آوری بالاتری به نتیجه برساند.

افزایش سرعت رشد هوش مصنوعی
مدیران بخش‌های مختلف خدمات مالی اذعان دارند که اتوماسیون و فعالیت‌های دیجیتالی با سرعت در حال توسعه است. بخش فناوری بیشترین تحول را در این مورد شاهد بوده است.

رسانه‌ها

سرعت تغییر در روند فعالیت رسانه‌ها با به کارگیری فناوری استریمینگ (پخش زنده)، 5G، فناوری‌های موبایل، تجمع، افزایش سرعت و حجم تولید محتوا، شتاب گرفته است. این شتاب متأثر از گزینه‌های انعطاف‌پذیری، شرایط جدید و فناوری‌های دیجیتال است.

- روش کار انعطاف‌پذیر

استفاده از روش‌های انعطاف‌پذیر در صنعت برای حفظ سلامت جامعه صنعت رسانه‌ای به‌طور سنتی تمایلی به کار انعطاف‌پذیر نداشته است اما شرکت‌های رسانه‌ای و سرگرمی بیش از پیش در حال بررسی گزینه‌های انعطاف‌پذیر کاری هستند، مانند صندلی‌های کاری غیر اختصاصی، دورکاری و تمهیدات انعطاف‌پذیر. با شروع همه‌گیری، این صنعت فناوری‌هایی که تاکنون در مرحله آزمایشی بودند را نیز به کار گرفت و بدین ترتیب راه عبور تولید هموار و امکان تولید محتوا از راه دور فراهم گردید. در این فرآیند استودیوها برای تولید محتوای صوتی و تصویری کاربرد خود را حفظ خواهند نمود. فضای کار رسانه‌ای طوری طراحی خواهد شد تا جذب محتوا و توزیع را پشتیبانی نماید.

- تولید محتوا

نقش حیاتی فضای کار برای تولید محتوا همه‌گیری منجر به تعطیلی تأسیسات رسانه‌ای و سرگرمی در سراسر

جهان گردید و ضروری بود تا این صنعت به سمت تولید و تدوین از راه دور حرکت کند. به رغم این حرکت، فضای کار فیزیکی اهمیت رابطه محور خود را حفظ نموده است. فضای کار می‌تواند ارتباطات انسانی را تقویت نماید و درستکاری، شفافیت و برابری خواهی را منعکس نماید. چنین مشخصاتی برای صنعتی که در قلب گفتگوی عمومی سالم، مدنی و عادلانه قرار دارد، ضروری است. کارمندان رسانه نه تنها برای تولید محتوی بلکه برای پرورش اعتماد به فضای کار باز خواهند گشت.

• مدل‌های نوین کسب و کار

عرضه مدل‌های نوین کسب و کار در دوران همه‌گیری گرچه همه‌گیری برخی شاخه‌های رسانه‌ای را به چالش کشید اما موجب رشد بخش‌هایی مانند خدمات پخش فیلم درخواستی و استریمینگ شد. شرکت‌هایی که از گذشته به ارائه خدمات سرگرمی در منزل می‌پرداختند، اکنون نیز برای انجام این روند آماده‌اند. به منظور ایجاد منابع جدید درآمدی، برخی کسب و کارها در حال تکوین مدل‌های جدید هستند تا سرویس‌های خود را در محل و یا از طریق اینترنت به مشتریان ارایه دهند. پلتفرم‌های گیمینگ با استفاده از تجارت برخط و پلتفرم‌های دیجیتال با بازگذاری برنامه‌های زنده تجربیات سرگرمی خانگی را ارائه می‌دهند. به عنوان مثال، خدمات تجارت آنلاین از کانال‌های پخش زنده در حال رشد است. طراحی روش‌های ترکیبی دیجیتالی و فیزیکی، برای حفظ وفاداری مشتری ضروری است.

تداوم رشد پهنای باند و مصرف داده‌ها به‌رغم اختلالات جهانی، ارتباط اینترنتی پهن باند در سال ۲۰۲۰ به یک میلیارد واحد مسکونی در جهان راه یافته است. تعداد کاربران موبایلی اینترنت در اواخر سال ۲۰۲۰ از مرز ۳,۴ میلیارد کاربر در سطح جهان گذشته است. در سال ۲۰۲۱ مصرف داده‌ها شاهد رشد چشمگیری است و استفاده از طریق موبایل خصوصاً با عمومیت یافتن سیستم ۵G شاهد بالاترین رشد خواهد بود.

• برابری در محل کار

تقویت برابری در فضای کار ترکیبی در دوران پسا کرونا برای تأمین نیازهای جدید، ایجاد تحول در فضای کار ضروری است و می‌باید با استفاده از روش‌های کار ترکیبی و انعطاف‌پذیر از کلیه کارکنان پشتیبانی نمود. اگر دورکاری یکی از گزینه‌های ثابت روش کار ترکیبی باشد، باید به محدودیت‌های استفاده از این روش نیز توجه کافی نمود. به‌عنوان مثال بسیاری از منازل دارای اینترنت پر سرعت نیستند، فضای کار دفتری مناسب ندارند، فاقد صندلی ارگونومیک هستند و سکوت لازم برای کار در آنها فراهم نیست. بنابراین شرکت‌ها با ارائه فضای کار مناسب، می‌توانند با استفاده از روش ترکیبی سطح برابری بین کارکنان را بالا برده و استعدادهای متنوع و جدیدی را جذب نمایند.

دولت

با توجه به جایگزینی روش‌های کار ترکیبی در سیستم‌های اداری، سیاست دولت‌ها

بر بازبینی دفاتر کار با هدف کارآمدتر شدن، تشویق کار اشتراکی و فراهم شدن شرایط دورکاری، باز تعریف شده است. به علاوه، در سطح جهان دولت‌ها در حال طراحی تسهیلاتی منعطف و پایدارند که شامل بخش سلامت و تندرستی نیز می‌شود.

• اولویت در تأمین سلامتی

تأمین سلامت عمومی در اولویت برنامه‌های دولتی قرار گرفته است. همه‌گیری، تقاضا برای فضای کار سالم را افزایش داده است. سلامت عمومی تبدیل به اولویت اصلی دولت‌ها شده است. با تخصیص منابع مالی بیشتر به بخش سلامت، سازمان‌ها نیازمند برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از فضای اداری، آزمایشگاهی بیمارستانی و انبارهای خود هستند. برخی از این فضاها ممکن است به‌صورت موردی و در مواقع اضطراری مورد استفاده قرار گیرند و برخی دیگر به‌صورت دائمی. در مکان‌هایی که خدمات فردی ارائه می‌شود، دولت‌ها باید فضاهای عمومی را به‌نحوی طراحی نمایند که حافظ ایمنی مراجعه‌کنندگان و کارمندان باشد. به پیش‌بینی موسسه بروکینگز، در ایالات متحده درآمدهای دولت و ایالت‌ها در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۶۷ میلیارد دلار معادل حدود ۵,۷ درصد و در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۴۵ میلیارد دلار، برابر حدود ۴,۷ درصد کاهش خواهدداشت.

• طراحی پایدار

ضرورت طراحی پایدار در برابر تغییرات اقلیمی

امروزه دولت‌ها بیش از همیشه در برنامه‌های توسعه خود بر مبارزه با تغییرات اقلیمی متمرکز شده‌اند و در عین حال به دنبال مقاوم نمودن تأسیسات در برابر حوادث اقلیمی هستند. به این منظور تبیین راهبردهای طراحی پایدار که استفاده از منابع غیر پایدار را کاهش و اثر حوادث اقلیمی حاد و بالا آمدن سطح آب دریاها را خنثی می‌نماید، ضروری است. هم‌اکنون بسیاری از دولت‌ها سرآمد طراحی تأسیسات مقاوم هستند. در این طرح‌ها سلامت و تندرستی نیز مد نظر قرار گرفته است.

۶۲٪ کارمندان دولت مایل به دورکاری تمام وقت یا نیمه وقت در طول هفته هستند. ۳۸٪ از کارمندان دولت مایل به بازگشت به کار تمام وقت هستند.

• ایمنی و دسترسی

طراحی ساختمان‌های عمومی برای تأمین ایمنی و سهولت دسترسی در فضاهای شهری، ساختمان‌های عمومی نمادی از نوع عملکرد دولت‌ها به شمار می‌روند. لذا ساخت بناهایی که نماد الهام‌بخشی از دموکراسی بوده و پذیرای شهروندان به عنوان مراجعه‌کنندگان ارزشمند باشد و در عین حال ایمنی کارمندان را حفظ کند، ضروری است. طراحی، نقشی اساسی در حفظ موازنه میان ایمنی و آزادی دارد که با تقویت امنیت و ارزش‌های دموکراسی به دست می‌آید. برای آن که ساختمان‌های عمومی ایمن باشند و در عین حال برای کسب و کار باز بمانند، باید به گونه‌ای طراحی گردند که پاسخگوی مخاطرات اثبات شده بوده و خطرهای احتمالی را نیز پیش‌بینی نمایند.

طراحی فضاهای اداری دولتی در دوران پسا کرونا
فرآیند عادی طراحی فضاهای اداری در آینده، بر مبنای القای حس ایمنی و اعتماد
میان کارمندان دولت و دریافت‌کنندگان خدمات خواهد بود.

- طراحی انعطاف‌پذیر

اولویت در طراحی انعطاف‌پذیر برای وضعیت‌های اضطراری آینده
همه‌گیری اخیر به جهانیان آموخت که تأسیسات دولتی باید کاربری‌های
انعطاف‌پذیر داشته باشند تا نیازهای طیف وسیعتری از مردم را برطرف
نمایند و اطمینان حاصل شود که فضای کار و فناوری به آنها اجازه
خواهد داد تا هنگام بحران نیز بدون وقفه فعالیت داشته باشند. دولت‌ها
آموخته‌اند که بیشتر خدمات خود را به‌صورت دیجیتال عرضه نمایند،
روندی که در دوران همه‌گیری شتاب گرفت. مراکز خدماتی هم‌چنان به
عنوان پشتیبان مدل مجازی خدمت‌رسانی، مورد نیاز خواهند بود.

توسعه محصولات

اصول بنیادین فرایند طراحی محصولات نهایی تغییر نیافته‌اند اما چشم‌انداز فعالیت
تغییر یافته است. تجربه مصرف‌کننده نهایی انعطاف‌پذیرتر، سالم‌تر، و پایدارتر
خواهد بود. تولیدکنندگان می‌توانند با طراحی آگاهانه و درک عمیق از تغییرات
بازارهای مختلف، خود را از رقبا متمایز نمایند.

- محصولات انعطاف‌پذیر

انعطاف‌پذیری محصولات با انعطاف‌پذیر کردن فضای کار با توجه به رشد فرایند دورکاری، شرکت‌ها ناگزیر از تولید محصولاتی در تطابق با فضای کار منعطف شده هستند. افزایش سیاست‌های مربوط به دورکاری باعث شده تا محل کار، دیگر یک مقصد تلقی نشده بلکه بیشتر مکانی برای ترفیع فرهنگ سازمانی و نوآوری به شمار آید. در نتیجه فضاها باید چابک‌تر، میز کار اشتراکی و فعالیت‌ها گردشی باشد. کارمندان با شیفت کاری تقسیم شده، از یک فضای کار اشتراکی بهره خواهند برد. بدین ترتیب طراحی، نگاهی بلندمدت به شرایط آینده خواهد داشت.

- راهبردهای سلامت‌محور

راهبردهای سلامت‌محور بلندمدت است در ارزیابی میزان ریسک در محیط کار، ایمنی و امنیت شخصی بسیار مورد توجه است. همه‌گیری باعث شده تا شرکت‌ها برای ارتباط بین کاربری‌ها به سمت رابطه‌ای غیر لمسی سوق داده شوند. همچنین اولویت دادن به استفاده از تجهیزاتی که از مواد بهداشتی‌تر تهیه شده و به سادگی قابل تمیزشدن هستند. به طور کلی و فارغ از موضوع همه‌گیری، تمرکز بر ایجاد فضاهای سالم‌تر مورد توجه شرکت‌ها است. امروزه درخواست برای استفاده از فضاهایی که کاربری فراگیر دارند افزایش یافته و احتمال رایج شدن اصول طراحی عمومی به منظور تثبیت فرایندی یکسان، نزد همه گروه‌ها وجود دارد.

• دفتر کار خانگی

با افزایش استقبال از فرآیند دفتر کار خانگی، نکات مثبت زیست‌محیطی مشخص‌تر میشوند

همه‌گیری، استفاده از روش کار از خانه را گسترش داده است و این روند در بلندمدت نیز ادامه خواهد داشت. شرکت‌هایی که بر راه‌حل‌های تجاری عادی تمرکز داشتند اکنون به صورت موازی از گزینه کار از محل سکونت استفاده می‌نمایند. شرکت‌های موفق در این زمینه روشی را پیش گرفته‌اند که کارکنان بتوانند از خانه به همان میزان محل کار، کارآیی داشته باشند. این شرکت‌ها جذب و نگهداری استعدادها را مد نظر داشته و زمینه مناسبی برای ایجاد رقابت بین استعدادها فراهم می‌کنند. رد پای کربنی این شرکت‌ها نیز کمتر بوده و در مسیر تحول، نسبت به سرمایه‌گذاری در تولید محصولات کربن خنثی و با قابلیت تجزیه، اقدام خواهند نمود.

چشم‌انداز اداری در حال تحول

طراحان فضای اداری پیش‌بینی کرده‌اند که در دوران پسا کرونا، سهم فعالیت در فضای اداری اصلی و جانبی به ترتیب ۱۲ و ۹ درصد کاهش خواهد داشت، در حالی که فضای انعطاف‌پذیر ترکیبی (خانه و دفتر)، با رشد ۲۷ درصدی مواجه خواهد بود.

آینده نگری در طراحی دوران پس از بحران

طراحی در دوران بحران باید بسیار آینده‌نگر باشد چرا که میزان سرمایه‌گذاری

جهت توسعه، با بازار مصرف در آینده ارتباط مستقیم دارد. شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در آینده متغیر است و احتمال دارد الزامات زمان حاضر در آینده تبدیل به موانع و بن‌بست شود. لذا محصول باید برای دوران پس از بحران تعریف گردد و در شرایط مختلف مفید باشد.

طراحی برند

سازمان‌ها با مسایل پیچیده اجتماعی از انزوای ناشی از همه‌گیری گرفته تا تقاضای عدالت اجتماعی، روبرو شده‌اند. برندها به دنبال برقراری ارتباط مجدد و نزدیک با جوامع خود هستند و در عین حال به ایجاد تنوع و انتخاب راهی به جلو با برندینگ کارفرما، طراحی اطلاعات و ارتباطات هدفمند نیز مشغول‌اند.

• راه‌حل‌های ارتباط مجدد

طراحی مناسب به برقراری مجدد ارتباطات در دوران پسا کرونا کمک می‌کند. با پایان دوران دورکاری و بازگشت به محل کار، نیاز است تا کارکنان مجدداً با سازمان خود ارتباط برقرار کنند. از نگاه کارکنان، سرمایه‌گذاری برای قدرتمندتر شدن برند و حفظ سابقه موفقیت‌آمیز آن، برای برقراری ارتباط مجدد ضروری است. در هر جامعه‌ای، افراد به شدت علاقه‌مند به ایجاد ارتباط و برخورداری از فرهنگ سازمانی هستند لذا سازمان‌ها باید راه‌هایی را تدارک ببینند که این ارتباط را تقویت و تشویق کرده و ارزش‌ها و مأموریت‌های مشترک را انتقال دهند.

اکثریت افراد، یا به عبارت دقیق‌تر ۹۳ درصد، معتقدند که حس تعلق، موتور کارآمدی یک سازمان است. (موسسه دلویت- روند های سرمایه انسانی ۲۰۲۰)

• طراحی حسی

طراحی حسی یکی از روش‌های قدرتمند برای برقراری ارتباط بین افراد است. درک چگونگی دید، صوت، بو، لمس و چشایی می‌تواند بر احساسات و رفتارها تأثیر داشته باشند. با برقراری ارتباط مجدد بین مصرف‌کنندگان و برندها، افراد در جستجوی روش‌هایی نوین هستند تا بتوانند وارد عمل شده و اوقات مفرحی داشته باشند. برندها می‌توانند از این نیاز مصرف‌کننده بهره برده و بر اساس تجربه ارتباطات مردمی، روش‌هایی جذاب و ارزشمند ایجاد کنند.

• طراحی ارتباطات

برای بازسازی اعتماد، طراحی ارتباطات امری کلیدی است در حالی که واکسن کووید ۱۹ به کاهش نگرانی‌ها در مورد خطرات سلامت عمومی کمک می‌کند و مشتریان به‌تدریج به فروشگاه‌ها و سایر مقاصد باز می‌گردند، ضروری است برای بازگشت اعتماد عمومی روش‌هایی جهت برقراری ارتباطاتی که هم خاصیت اطلاع رسانی داشته و هم آرام بخش باشد، طراحی گردد.

برندها می‌توانند با اجرای برنامه‌های چشمگیر و الهام‌بخش به این مهم برسند. در صورت پیوند میان باورهای شخصی، تمایلات و تجربه‌ها با اهداف سازمانی،

سازمان‌ها می‌توانند برندهای هدف‌مند مستحکم‌تری ایجاد نمایند که حس تعلق را تقویت و از جوامع با ارزش‌های مشترک پشتیبانی کند. چنانچه محیط کار یک برند قوی از دید افراد خارج از سازمان به عنوان محیطی ایده‌آل شناخته شود، برای جویندگان کار جذابیتی چند برابر خواهد داشت.

فرهنگ و موزه‌ها

هم‌زمان با خروج از وضعیت همه‌گیری، احیای حس تعلق به اجتماع از اهمیت بالایی برخوردار است. نهادهای فرهنگی در زمره زیرساخت‌هایی از جامعه‌اند که می‌توانند نقشی کلیدی در بازگشت به شرایط عادی داشته باشند. این نهادها با طراحی هدف‌مند و تجربه کاربری‌هایی که مطابق با نیاز مراجعان، کارکنان و اهدا کنندگان است، می‌توانند جوامع گوناگون را متأثر سازند.

• فضاهای انعطاف‌پذیر

فضای موزه‌ها می‌تواند عملکردی فراتر از نمایش آثار هنری و تاریخی داشته باشد. بازدیدکنندگان موزه‌ها انتظاراتی بالا، اما در عین حال بدون اهداف مشخص دارند. آنها انتظار دارند تا همه فعالیت‌ها در یک مکان جمع شده باشند و به ندرت با یک برنامه از پیش تعیین شده از موزه‌ها بازدید می‌کنند. بنابراین نهادهای مسوول باید فضاهایی ایجاد نمایند که بتوان در آن از اهداف گوناگون پشتیبانی کرده، گفتگو را ترغیب نموده و حس تعلق به اجتماع را تشویق و فضاهای تعاملی را با مکان‌های تحقیقی ادغام نمایند. با طیفی از فضاهای انعطاف‌پذیر، نهادها می‌توانند عملکردی پایدار و بلندمدت داشته باشند.

• فضاهایی برای گفتگو

تبدیل مکان‌های فرهنگی به فضای گفتگو و بهبود سلامتی در دوران پسا کرونا و خروج جامعه از بحران‌های اجتماعی، بی اعتمادی و انزوا، نهادهای فرهنگی نقشی موثر در تعیین مسیرهای بازگشت به شرایط عادی دارند، زیرا به‌عنوان یکی از اجزای این فرآیند شناخته می‌شوند. بر این اساس موزه‌ها باید مکانی پویا و در مدار مردمی باشند تا امکان گفتگو در مورد مسایل نژادی و عدالت اجتماعی را فراهم ساخته و در عین حال با گسترش مجموعه خود بتوانند پاسخگوی مخاطبان متنوع خود باشند.

• فناوری‌های تجربی

فناوری‌های دیجیتال و غیر لمسی می‌توانند تجربه ارزشمندتری را عرضه نمایند. موزه‌ها با انتظارات مختلف بازدیدکنندگان روبرو هستند. آن‌ها در عین حال که خواهان استفاده از ابزارهای فناوری نوین در محل موزه هستند، برای تجربه عینی و حضوری نیز ارزش قایل‌اند. ابزارهای مدرن در طول مسیر بازدید باید به نحوی لحاظ گردد که به تجربه اصیل بازدیدکننده خللی وارد ننماید. با استفاده از فناوری‌های غیرلمسی و دیگر پیشرفت‌ها، موزه‌ها می‌توانند فناوری‌های عامه‌پسندتری به وجود آورده و تجربه بازدیدکننده را تعمیق بخشند.

چگونه تنوع می‌تواند تجربه بازدید از موزه را تحت تأثیر قرار دهد؟ بازدیدکنندگانی که دچار محدودیت‌هایی در حرکت، زمان تخصیص یافته و ...

بوده‌اند، رضایت کمتری از تجربه بازدید داشته‌اند. بدین ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که طراحی فراگیر بیش از هر زمان دیگری حایز اهمیت است.

- ارتباطات مجازی

ضرورت ابداع روش‌های نوین در موزه‌ها برای ارتباط با جوامع. وقوع همه‌گیری، نهادهای اجتماعی را بر آن داشته است تا با بهره‌گیری از روش‌های نوین، در جوامع آنلاین با کاربران ارتباط موثر برقرار نمایند. موزه‌ها و گالری‌ها با استفاده از رسانه‌های اجتماعی امکان بازدید مجازی و ارتباط با مشتری و دیگر تعاملات را از راه دور ممکن ساخته و ارتباط با بازدیدکنندگان را حفظ کرده‌اند. این اماکن با دسترسی از طریق وای فای، امکان برنامه‌ریزی حول محور فعالیت‌های موزه را با هدف ارتباط بیشتر با مخاطب ممکن کرده‌اند و نهادهای مذهبی تمرکز خود را بر پایه برگزاری تجمعات در فضای باز و تجربیات دیجیتال معطوف داشته‌اند.

- مکانی امن برای همه

فراگیری و قابلیت دسترسی بیش از پیش حیاتی است موزه‌ها باید نقش خود را به‌عنوان مکانی ایمن برای همگان کاملاً حفظ نمایند. تمرکز بر این مسوولیت، مشروعیت آن‌ها را تداوم خواهد بخشید. بازدیدکنندگان انتظار دارند تا موزه‌ها مکانی فراگیر و قابل دسترس باشند. لذا موزه‌ها باید برای افراد با کم‌توانی‌های گوناگون قابل دسترسی بوده، انتظارات نسل‌های مختلف را برآورده سازند و افراد با پیشینه‌های متنوع را پذیرا باشند. موسساتی که دسترسی مطلوب ندارند و نیازهای اقشار گوناگون را برآورده نمی‌نمایند، در اغلب نظرسنجی‌ها امتیاز کمتری را به‌خود اختصاص داده‌اند.

گروه بین‌المللی ره‌شهر تا کنون ۱۵۸ نشریه با عناوین زیر منتشر کرده است:

- ۱- کاربرد جدید شیشه در نمای ساختمان (تابستان ۱۳۷۱)
- ۲- پارکینگ مراکز تجاری (پائیز ۱۳۷۱)
- ۳- محافظت در مقابل زلزله (زمستان ۱۳۷۱)
- ۴- جمع‌آوری و دفع زباله و مسائل ناشی از آن (زمستان ۱۳۷۱)
- ۵- طرح اسکان و سریع (زمستان ۱۳۷۱)
- ۶- مجموعه مقالات راجع به ژئوسنتز (بهار ۱۳۷۲)
- ۷- مهار آب با آب (بهار ۱۳۷۲)
- ۸- تحول سبز در معماری (بهار ۱۳۷۲)
- ۹- روندیابی و مدیریت سیلاب (بهار ۱۳۷۲)
- ۱۰- مطالعات اقتصادی جهت احداث مراکز خرید (تابستان ۱۳۷۹)
- ۱۱- نگاهی کوتاه بر طراحی فضای سبز - "تجربیات کشورهای مختلف" (تابستان ۱۳۷۲)
- ۱۲- بازیافت آب در صنایع شن و ماسه‌شویی (پائیز ۱۳۷۲)
- ۱۳- بناهای چوبی (کنده‌ای) در ایران و تجربیات کشورهای دیگر (پائیز ۱۳۷۲)
- ۱۴- نکاتی در مورد طراحی ساختمان‌های بتنی پیش‌ساخته پیش‌نیده در مناطق زلزله‌خیز (پائیز ۱۳۷۲)
- ۱۵- اتوماسیون و بهینه‌سازی در سیستم‌های توزیع الکتریکی (زمستان ۱۳۷۲)
- ۱۶- انرژی دریاها (زمستان ۱۳۷۲)
- ۱۷- پارکینگ‌های مکانیکی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک (بهار ۱۳۷۳)
- ۱۸- انرژی باد (بهار ۱۳۷۳)
- ۱۹- اصول طراحی ساختمان‌های اداری و بانک‌ها (بهار ۱۳۷۳)
- ۲۰- انرژی خورشیدی (بهار ۱۳۷۳)
- ۲۱- طراحی مرکز خرید- جلد اول: مطالعات مقدماتی جهت طراحی مراکز خرید (تابستان ۱۳۷۳)
- ۲۲- شهر سالم با آمورتون (تابستان ۱۳۷۳)
- ۲۳- شهر سالم - کاربرد سیستم‌های فتوولتائیک از میلی وات تا مگاوات (تابستان ۱۳۷۳)
- ۲۴- شهر سالم- اصول طراحی برای افراد دارای کهولت، ناتوانی، اختلال و معلولیت (تابستان ۱۳۷۳)
- ۲۵- نسل چهارم نیروگاه‌ها (پائیز ۱۳۷۳)
- ۲۶- بازیافت آب در صنایع نساجی (پائیز ۱۳۷۳)
- ۲۷- مراکز درمانی و بیمارستان‌های آینده (پائیز ۱۳۷۳)
- ۲۸- شهر سالم- انبوه‌سازی (انبوه‌سازان اسکان) (زمستان ۱۳۷۳)
- ۲۹- سیستم‌های مدیریت بار و مدیریت انرژی در شبکه‌های انرژی الکتریکی (زمستان ۱۳۷۳)
- ۳۰- بازیافت آب - "تصفیه پساب صنایع لبنی" (بهار ۱۳۷۴)
- ۳۱- شهر سالم - صنعت چوب و کاغذ و نقش آن در فرهنگ، اقتصاد و سیاست (بهار ۱۳۷۴)
- ۳۲- صرفه‌جویی انرژی در ساختمان‌های مسکونی (بهار ۱۳۷۴)

- ۳۳- شهر سالم- معماری و پرورش فکری کودکان و نوجوانان (تابستان ۱۳۷۴)
- ۳۴- شهر سالم- بازیافت زباله و مصالح ساختمانی و نقش آن در حفظ خاک و پاکسازی محیط (پائیز ۱۳۷۴)
- ۳۵- شهر ما کجاست (زمستان ۱۳۷۴)
- ۳۶- حفاظت سواحل دریا و رودخانه‌ها- معرفی روش‌های سنتی و پیشرفته (زمستان ۱۳۷۵)
- ۳۷- بهینه‌سازی آموزش عالی - نگاهی کوتاه بر کارکرد نظام آموزشی ایران و جهان (زمستان ۱۳۷۵)
- ۳۸- استفاده از ژئوگرید در راه‌ها و باند فرودگاه‌ها (بهار ۱۳۷۶)
- ۳۹- اقتصاد گردشگری (جلد اول) (زمستان ۱۳۷۶)
- ۴۰- نگرش‌هایی نوین به طراحی فضای باز اداری (تابستان ۱۳۷۷)
- ۴۱- اقتصاد گردشگری جلد دوم (فصول سوم و چهارم) (زمستان ۱۳۷۷)
- ۴۲- فهرست مطابقه‌ای عملیات اجرایی جهت تسهیل در امر نظارت (پائیز ۱۳۷۸)
- ۴۳- دانسته‌هایی در مورد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در جهان (پائیز ۱۳۷۸)
- ۴۴- هدایت منابع مالی و فنی غیر دولتی جهت اجرای طرح‌های عمرانی (زمستان ۱۳۷۸)
- ۴۵- پژوهش در تاریخچه، مفهوم و سیر تحول شهرسازی و شهر سالم در فرهنگ ایران و اسلام (زمستان ۱۳۷۸)
- ۴۶- پارک انرژی‌های نو (تابستان ۱۳۷۹)
- ۴۷- فضاهای باز اداری - مدیریت تجهیزات و طراحی داخلی (پائیز ۱۳۷۹)
- ۴۸- شهرک ترافیکی کودکان (زمستان ۱۳۷۹)
- ۴۹- فضای باز اداری - استانداردهای طراحی فضاهای اداری جدا کننده‌ها، قطعات و اتصالات (زمستان ۱۳۷۹)
- ۵۰- فضای سبز- مناطق صنعتی- پارک‌های صنعتی (تابستان ۱۳۸۰)
- ۵۱- تنظیم شرایط محیطی- بخش اول: استانداردهای عملکرد حسی-جلد اول: محیط روشنایی (پاییز ۱۳۸۰)
- ۵۲- تنظیم شرایط محیطی- بخش اول: استانداردهای عملکرد حسی-محیط‌های صوتی و حرارتی (پاییز ۱۳۸۰)
- ۵۳- منظر سازی - جلد اول: طراحی کاشت (زمستان ۱۳۸۰)
- ۵۴- منظر سازی - جلد دوم: آبیاری و نگهداری منظر (زمستان ۱۳۸۰)
- ۵۵- تنظیم شرایط محیطی- بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط-جلد اول: تولید و کنترل حرارت (زمستان ۱۳۸۰)
- ۵۶- تنظیم شرایط محیطی- بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط-جلد دوم: تولید و کنترل نور و صدا (زمستان ۱۳۸۰)
- ۵۷- منظر سازی- جلد سوم: راهبردهای تکمیلی آراستن مناظر (بهار ۱۳۸۱)
- ۵۸- تنظیم شرایط محیطی- بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط- جلد سوم: سیستم جامع محیطی (تابستان ۱۳۸۱)
- ۵۹- شهر سالم- توسعه (کلان شهر تهران) (تابستان ۱۳۸۱)
- ۶۰- فن‌آوری اطلاعات- بخش اول: مفاهیم کلی (پائیز ۱۳۸۱)
- ۶۱- منظر سازی- جلد چهارم (زمستان ۱۳۸۱)
- ۶۲- فن‌آوری اطلاعات- بخش دوم: مدیریت فن‌آوری اطلاعات (زمستان ۱۳۸۱)
- ۶۳- فن‌آوری اطلاعات- بخش سوم: تجارت الکترونیکی (بهار ۱۳۸۲)
- ۶۴- فن‌آوری اطلاعات- بخش چهارم: تجارت الکترونیکی "امنیت و تجارت بی‌سیم" (تابستان ۱۳۸۲۹)

- ۶۵- ساختمان‌های سبز و پایدار (تابستان ۱۳۸۲)
- ۶۶- فن آوری اطلاعات- بخش پنجم: دولت الکترونیکی (تابستان ۱۳۸۲)
- ۶۷- منظرسازی- جنگل‌های مانگرو (حرا): بخش اول- کلیات (پائیز ۱۳۸۲)
- ۶۸- فن آوری اطلاعات- بخش ششم: بازاریابی الکترونیکی (پائیز ۱۳۸۲)
- ۶۹- فن آوری اطلاعات- بخش هفتم: شهرداری الکترونیکی (زمستان ۱۳۸۲)
- ۷۰- فن آوری اطلاعات- بخش هشتم: آموزش الکترونیکی (بهار ۱۳۸۳)
- ۷۱- فن آوری اطلاعات- بخش نهم: دانشگاه الکترونیکی (بهار ۱۳۸۳)
- ۷۲- فن آوری اطلاعات- بخش دهم: سیستم‌های اطلاعاتی مدیریتی ساختمان (تابستان ۱۳۸۳)
- ۷۳- فن آوری اطلاعات- بخش یازدهم: دانشگاه الکترونیکی (پائیز ۱۳۸۳)
- ۷۴- فن آوری اطلاعات- بخش دوازدهم: مدیریت پرونده‌های الکترونیکی (زمستان ۱۳۸۳)
- ۷۵- فن آوری اطلاعات- بخش سیزدهم: دموکراسی الکترونیکی (زمستان ۱۳۸۳)
- ۷۶- فن آوری اطلاعات- بخش چهاردهم: انتخابات الکترونیکی (زمستان ۱۳۸۳)
- ۷۷- فن آوری اطلاعات- بخش پانزدهم: حقیقت مجازی (تابستان ۱۳۸۴)
- ۷۸- برگزاری مناقصه‌های دولتی (تصویب شده سال ۱۳۸۳) (تابستان ۱۳۸۴)
- ۷۹- چین دومین مصرف‌کننده انرژی در جهان (تابستان ۱۳۸۴)
- ۸۰- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش اول. تابستان ۱۳۸۴)
- ۸۱- فن آوری اطلاعات- بخش شانزدهم: توسعه فن آوری اطلاعات در روستاها (عدالت اجتماعی) (پائیز ۱۳۸۴)
- ۸۲- فن آوری اطلاعات- بخش هفدهم: مدیریت ارتباط با مشتریان (پائیز ۱۳۸۴)
- ۸۳- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش دوم، زمستان ۱۳۸۴)
- ۸۴- مهندسی ارزش- بخش اول: اصول، مبانی و فرآیند (زمستان ۱۳۸۴)
- ۸۵- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش سوم، زمستان ۱۳۸۴)
- ۸۶- فن آوری اطلاعات- بخش هجدهم: پایتخت الکترونیکی- تجلی عدالت اجتماعی (تابستان ۱۳۸۵)
- ۸۷- مدیریت پروژه- دفتر مدیریت پروژه (بخش اول- تابستان ۱۳۸۵)
- ۸۸- متدولوژی‌های کنترل پروژه (تابستان ۱۳۸۵)
- ۸۹- صنایع انرژی‌بر، نظریه‌ها و دیدگاه‌ها (تابستان ۱۳۸۵)
- ۹۰- آشنایی مقدماتی با ارزیابی محیط زیست (پاییز ۱۳۸۵)
- ۹۱- آشنایی با فرآوری‌های گازی CNG، LPG، LNG (زمستان ۱۳۸۵)
- ۹۲- رهنمودهایی برای توسعه (زمستان ۱۳۸۵)
- ۹۳- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (بهار ۱۳۸۶)
- ۹۴- متدولوژی مکان‌یابی صنایع (تابستان ۱۳۸۶)
- ۹۵- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (جلد دوم) (تابستان ۱۳۸۶)
- ۹۶- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (جلد سوم) (تابستان ۱۳۸۶)
- ۹۷- معماری سبز، (انرژی آفتاب در معماری) (پائیز ۱۳۸۶)

- ۹۸- معماری سبز، (انرژی زمین گرمایی) (پائیز ۱۳۸۶)
- ۹۹- روند توسعه در خلیج فارس (نسخه چهارم) (پاییز ۱۳۸۶)
- ۱۰۰- ایران ترانزیت (بهار ۱۳۸۷)
- ۱۰۱- سوپر جاذب‌ها (راهی برای گسترش فضای سبز و مقابله با کمبود آب) (تابستان ۱۳۸۷)
- ۱۰۲- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش پنجم (تابستان ۱۳۸۷)
- ۱۰۳- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش ششم (پائیز ۱۳۸۷)
- ۱۰۴- بام سبز (پائیز ۱۳۸۷)
- ۱۰۵- احداث سامانه‌های گرمایش شهری (اردیبهشت ۱۳۸۸)
- ۱۰۶- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش هفتم (خرداد ۱۳۸۸)
- ۱۰۷- بحران جهانی و چشم‌انداز آینده (تابستان ۱۳۸۸)
- ۱۰۸- حمل و نقل همگانی (تابستان ۱۳۸۸)
- ۱۰۹- نانو فناوری ایمن (فرصت‌ها و چالش‌ها) (تابستان ۱۳۸۸)
- ۱۱۰- از شهر فرودگاهی تا منطقه فرودگاهی (بخش اول)
- ۱۱۱- از شهر فرودگاهی تا منطقه فرودگاهی (بخش دوم)
- ۱۱۲- بندر خشک (پائیز ۱۳۸۸)
- ۱۱۳- شرق ایران خاستگاه توسعه ترانزیت منطقه‌ای (پائیز ۱۳۸۸)
- ۱۱۴- صنعتی سازی ساختمان گامی بلند برای تامین مسکن مردم (زمستان ۱۳۸۸)
- ۱۱۵- مدیریت هوشمند خوردگی، حفاظت کاتدیک، حفظ ثروت ملی (بهار ۱۳۸۹)
- ۱۱۶- بیوگاز ثروتی نهفته در پسماندها (بهار ۱۳۸۹)
- ۱۱۷- اکو هتل حرکتی جهانی به سوی گردشگری پایدار (تابستان ۱۳۸۹)
- ۱۱۸- فتوولتائیک تلفیقی، انرژی در کالبد معماری (تابستان ۱۳۸۹)
- ۱۱۹- اصلاح الگوی استقرار جمعیت، گامی به سوی توسعه پایدار (پاییز ۱۳۸۹)
- ۱۲۰- نانو فناوری در معماری (زمستان ۱۳۸۹)
- ۱۲۱- مدیریت حمل بار، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور (زمستان ۱۳۸۹)
- ۱۲۲- بازار مسافر هوایی بین‌المللی، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور (زمستان ۱۳۸۹)
- ۱۲۳- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "معماری همساز با اقلیم و مشکلات ناشی از عدم توجه به آن" (بهار ۱۳۹۰)
- ۱۲۴- شهر فرودگاهی بستر توسعه گردشگری، گامی بلند در جهت توسعه پایدار اقتصاد کشور (بهار ۱۳۹۰)
- ۱۲۵- آرایه ضوابط و پیشنهادات طراحی برای افراد دارای کهولت، ناتوانی، اختلال و معلولیت در بخش زمینی فرودگاه (بهار ۱۳۹۰)
- ۱۲۶- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "نور روز در معماری" (تابستان ۱۳۹۰)
- ۱۲۷- شهر فرودگاهی بستر توسعه تجارت، چشم‌انداز تجارت جهانی، چالش‌ها و فرصت‌های ایران (تابستان ۱۳۹۰)
- ۱۲۸- توسعه صنایع نوین، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور "شهر فرودگاهی بستری مناسب برای

- استقرار صنایع نوین" (تابستان ۱۳۹۰)
- ۱۲۹- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "انرژی باد در معماری" (تابستان ۱۳۹۰)
- ۱۳۰- روند خصوصی‌سازی فرودگاه‌ها در جهان (پاییز ۱۳۹۰)
- ۱۳۱- شهر فرودگاهی بستری مناسب برای توسعه ورزش ملی و بین‌المللی "شهر ورزشی" (پاییز ۱۳۹۰)
- ۱۳۲- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش اول" (بهار ۱۳۹۱)
- ۱۳۳- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش دوم" (بهار ۱۳۹۱)
- ۱۳۴- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش سوم" (تابستان ۱۳۹۱)
- ۱۳۵- شهر فرودگاهی بستری مناسب برای توسعه صنایع دستی (تابستان ۱۳۹۱)
- ۱۳۶- خطاهای انسانی؟ حوادث سازمانی! (پاییز ۱۳۹۱)
- ۱۳۷- سیر تحول برنامه‌ریزی اقتصاد فضایی (پاییز ۱۳۹۱)
- ۱۳۸- نقش دلار آمریکا در اقتصاد جهانی، گنج‌های پنهان ۳۰ تریلیون دلاری آسیا (زمستان ۱۳۹۱)
- ۱۳۹- بام سبز گامی بلند در جهت توسعه پایدار (بهار ۱۳۹۲)
- ۱۴۰- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش اول) (تابستان ۱۳۹۲)
- ۱۴۱- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش دوم) (تابستان ۱۳۹۲)
- ۱۴۲- چالش فراروی ایران در عرصه انرژی: توسعه بهره‌برداری از منابع نفت و گاز شیل (پاییز ۱۳۹۲)
- ۱۴۳- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش سوم) (زمستان ۱۳۹۲)
- ۱۴۴- کشورهای مستقل هم‌سود- نگاهی به دگرگونی‌های جغرافیایی سیاسی/ اقتصادی منطقه (بهار ۱۳۹۳)
- ۱۴۵- نگاهی به معماری دیجیتال و نقش رباط در ساخت و ساز و معماری (بهار ۱۳۹۳)
- ۱۴۶- نظام رگولاتوری، نظام تنظیم و حفظ منافع و مصالح ملی (دولت، تولیدکننده و عرضه‌کننده، مصرف‌کننده) (تابستان ۱۳۹۳)
- ۱۴۷- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش اول (پاییز ۱۳۹۳)
- ۱۴۸- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش دوم (پاییز ۱۳۹۳)
- ۱۴۹- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش سوم (زمستان ۱۳۹۳)
- ۱۵۰- مشارکت عمومی- خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها (تابستان ۱۳۹۴)
- ۱۵۱- پایداری در مدیریت پروژه (پاییز ۱۳۹۴)
- ۱۵۲- حرکت به سوی ساختمان‌های صفر انرژی (بهار ۱۳۹۵)
- ۱۵۳- شهر هوشمند (زمستان ۱۳۹۷)
- ۱۵۴- راهنمای توسعه بلاک چین برای کسب و کار (زمستان ۱۳۹۸)
- ۱۵۵- راهکارهای مدیریت کسب و کار در شرایط بحران کرونا (بهار ۱۳۹۹)
- ۱۵۶- طراحی برای هماهنگی با دنیای در حال تغییر (دفتر اول) - (تابستان ۱۳۹۹)
- ۱۵۷- طراحی برای هماهنگی با دنیای در حال تغییر (دفتر دوم) - (تابستان ۱۳۹۹)
- ۱۵۸- آینده نگری در طراحی شهری (دفتر اول) - (بهار ۱۴۰۰)

نشریه‌های تخصصی منتشر شده بخش‌های مختلف گروه بین‌المللی ره‌شهر

- ۱- بازارچه صنایع دستی در کوهپایه‌های شمال تهران (بخش شهر سالم) تیر ماه ۱۳۷۴
- ۲- بهینه‌سازی خدمات پرواز (بخش شهر سالم) - (دی ماه ۱۳۷۳)
- ۳- بهینه‌سازی بار ترافیکی بزرگراه‌ها (بخش شهر سالم) (دی ماه ۱۳۷۳)
- ۴- پارک انرژی‌های نو (بخش شهر سالم) - (شهریور ماه ۱۳۷۳)
- ۵- استفاده از مولتی ویژن در مراکز پرتردد شهری (بخش شهر سالم) (اردیبهشت ماه ۱۳۷۳)
- ۶- سازماندهی کارکردهای بهینه‌ی نمایشگرهای دیجیتالی (بخش شهر سالم) اسفند ماه ۱۳۷۲
- ۷- شهرک ترافیکی کودکان (بخش شهر سالم) - (آذر ماه ۱۳۷۲)
- ۸- پارک پویش: اندیشه سالم / بدن سالم در شهرک فاطمیه منطقه ۲۰ شهرداری تهران (بخش شهر سالم) - (آذر ماه ۱۳۷۲)
- ۹- پژوهش در تاریخچه، مفهوم و سیر تحول "شهرسازی" و "شهر سالم" در فرهنگ ایران و اسلام (بخش شهر سالم) - آبان ماه ۱۳۷۲
- ۱۰- اصول طراحی مراکز دیسپاچینگ (بخش انرژی) زمستان ۱۳۷۲
- ۱۱- تحلیل منطقه‌ای سیلاب در حوضه‌های شمالی تهران (بخش عمران آب) بهار ۱۳۷۳
- ۱۲- انتخاب محل و نوع سد براساس شرایط ژئومورفولوژی و ژئولوژی (بخش عمران آب) زمستان ۱۳۷۲
- ۱۳- حقایق در مورد شرکت‌های بزرگ (بخش تحقیق و توسعه) زمستان ۱۳۷۲



آکادمی دیدار