

آینده نگری در طراحی شهری دقراول

- پی بردن به اهمیت ارتباطات اجتماعی
- نگرشی بر آینده جوامع شهری
- امکانات و تسهیلات حیاتی
- شهرها و طراحی شهری
- سکونت گاهها
- خرده فروشی
- آموزش
- صنعت هوانوردی

نشریه شماره 158



شهر
RAH SHAHR
International Group
گروه بین المللی ره شهر

به نام خداوند جان و خرد

آدرس: تهران، میدان محسنی،
خیابان میرداماد، خیابان تبریزیان،
خیابان بهبهانی، کوچه پارسیا، پلاک 23
کدپستی: 1911715313

info@rahshahr.com
www.rahshahr.com

تلفن: 26406689
دورنگار: 26406675

شماره سند: 01 09653 O PB 0159 00

ناشر

گروه بین‌المللی ره‌شهر

گردآوری و ترجمه:

دکتر پرویز اکبراف

ویراستار

نوشین بامداد

امور هنری

سپهر سلطانیه

چاپ:

خدمات کامپیوتر شهر

رضا آزادگان



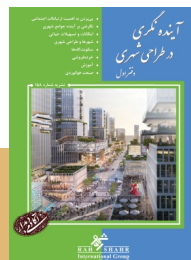
یکصد و پنجاه و هشتمین نشریه علمی، فنی و مهندسی

آدرس وبسایت نشریات

<http://bulletins.rahshahr.com>

فهرست

- 3 مقدمه
- 4 پی‌بردن به اهمیت ارتباطات اجتماعی
- 12 نگرشی بر آینده جوامع شهری
- 16 امکانات و تسهیلات حیاتی
- 18 شهرها و طراحی شهری
- 22 سکونت‌گاه‌ها
- 25 خرده‌فروشی
- 30 آموزش
- 35 ورزش
- 38 صنعت هوانوردی



در فرآیند رشد جوامع بشری، بروز تغییرات و تحولات امری گریزناپذیر است. اما در برخی مقاطع، تحولات آن چنان ناگهانی و فراگیر است که تبدیل به مبدا دوره‌ای جدید شده و زمان را به دوران قبل و بعد از آن، تقسیم می‌کند. همه‌گیری جهانی بیماری کرونا از جمله این وقایع است که تاریخ اخیر را به دو دوره قبل و پس از کرونا تقسیم کرده است. راه‌کارهایی که برای مبارزه و کنترل گسترش این بیماری ارائه شده، مشکلاتی در عملکرد روزمره جوامع به وجود آورده و روند انجام بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را تغییر داده است. لزوم اعمال محدودیت در تشکیل اجتماعات و حفظ فاصله اجتماعی، منجر به تعطیلی مراکز آموزشی، فعالیت‌های تجاری، تفریحی، گردشگری، اداری و شده است. آثار این محدودیت‌ها با نگاهی کوتاه به نحوه برگزاری مراسم و کنفرانس‌های بین‌المللی مانند جلسات شورای امنیت سازمان ملل، اتحادیه اروپا، سازمان اوپک، مراسم تحلیف ریاست جمهوری آمریکا و حتی جلسات افتتاح پروژه‌ها در کشور ایران مشهود است و نشان از تغییرات گسترده در شکل روابط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دارد.

بروز این پاندمی، بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند و انجام کار از راه دور را که برای آینده‌های دور پیش بینی شده بود، جایگزین روش‌های مرسوم کرده است. از آنجا که به کارگیری فناوری مستلزم آماده بودن بستر مناسب است، امروزه تلاش برنامه ریزان و طراحان شهری بر ارائه روش‌هایی استوار شده است که با شیوه‌های جدید زندگی، کار و فعالیت در دوران پسا کرونا سازگار بوده و از آسیب‌های جدی اجتماعی جلوگیری گردد. فضاهای شهری به نحوی تعریف و طراحی شوند تا مناسب ارتباطات اجتماعی به بهترین شکل باشند. بسیاری از مراکز تحقیقاتی مطالعات جامعی در باره شرایط زندگی در دوران پسا کرونا انجام داده و نتایج آن را در قالب استراتژی‌های توسعه فعالیت‌های اجتماعی/اقتصادی ارائه نموده‌اند. جهت آشنایی با شماری از استراتژی‌های پیشنهاد شده در زمینه طراحی شهری، ایجاد شهرهای هوشمند، آموزش، احیای فضاهای شهری، ورزش، صنعت هوانوردی، کسب و کار و ...، گروه بین‌المللی ره شهر در راستای مسوولیت‌های اجتماعی خود "که از زمان تاسیس تا کنون به آن عمل کرده"، اقدام به انتشار ...امین شماره از نشریات دوره ای تحت عنوان "آینده نگری در طراحی شهری" نموده است.

استراتژی‌های طراحی شهری در دوران پسا کرونا

پی بردن به اهمیت ارتباطات اجتماعی

اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی برای مهار انتشار بیماری کووید، منجر به کاهش شدید ارتباطات اجتماعی شده است. پیامدهای ناشی از محدودیت‌های ارتباط بین افراد، موجب شده تا امروز جوامع، بیش از گذشته از اهمیت روابط اجتماعی آگاه شوند و تأثیر واقعی ساخت و سازهای شهری را دریابند.

از ابتدای همه‌گیری، برنامه‌ریزان توسعه اقتصادی- اجتماعی و سازمان‌ها با فشار ناشی از رکود اقتصادی، فشار اجتماعی و تغییرات اقلیمی دست و پتجه نرم کرده‌اند و هم‌زمان در حال تصمیم‌گیری برای طراحی مجدد برنامه‌های توسعه آینده نیز هستند. با گسترش برنامه واکسیناسیون در سطح جهان و بازگشت شهرها به شرایط عادی، این سووال مطرح است که فرصت‌های پیش روی مشتریان برای افزایش ارزش املاک خود در شرایط پسا کرونا کدام خواهند بود؟

در طی دوران همه‌گیری، کارکنان دفتری محل کار خود را ترک کردند و تجربه‌هایی که در این فضاها کسب می‌شد نیز از دست رفت. خانه تبدیل به محل کار و زندگی گردید. وابستگی به خدمات سفارش و تحویل غذا و دیگر اقلام مصرفی افزایش یافت و ارتباط با دیگران به فناوری‌های مجازی متکی شد. گرچه در مراحل اولیه استفاده از فناوری‌های نوین هیجان‌انگیز بود اما به سرعت باعث خستگی شهروندان شد. فقدان کار گروهی و ارتباطات مستقیم ارزش این ارتباطات را روشن کرد و با دوری از محل کار، ارزش مکان‌هایی که حضور در آن‌ها عادت شده بود، بیش از گذشته درک شد.

پس از تجربه شرایط فوق، امروزه تمایل به ارتباط رو در رو داشتن، نیروی محرکه اصلی رشد را تشکیل می‌دهد. چگونه می‌توان افراد را مجدداً به هم نزدیک و در عین حال ایمنی را حفظ کرد و تجربه‌ای با ارزش خلق نمود؟ فرصتی که در پیش رو است عبارت است از همجهت‌سازی ساخت و ساز با تجربه انسانی. با طراحی انسان‌محور، می‌توان ارزش افزوده بهینه‌تری در دوران پسا کرونا برای فضای ساخته شده به وجود آورد. افراد در آینده ارزش فضای ساخته شده را با توجه به ارزش تجربه انسانی آن خواهند سنجید. ساختمان صحنه‌ای است که زندگی در آن اتفاق می‌افتد و ارزش آن را می‌توان با طراحی مناسب تقویت نمود.

چگونه می‌توان قوی‌تر از گذشته، آماده زندگی در دوران پسا کرونا شد؟

از زمان ظهور همه‌گیری و بروز آثار آن، طراحی نرم‌افزارهای نوآورانه، با هدف آماده‌سازی شرایط زندگی پسا کرونا و رشد مجدد و شکوفاتر، شروع شد. خانه‌نشینی از ماه مارس 2020 آغاز شد و طراحان ساخت وسازهای شهری به دنبال به‌دست آوردن تصویری نوین از زندگی در دوران پسا کرونا برآمدند. به‌این منظور اتاق‌های فکری ایجاد شد تا راه‌حل‌های نوینی برای سلامت و رفاه، برابری اجتماعی و کنترل تغییرات اقلیمی ارایه شود. موضوع اصلی دیدگاه‌های رهبری به درک جدیدی از سلامتی در مقیاس جهانی تبدیل شد تا با ارائه تفکر و راهبردهای مناسب، شهروندان در شرایط پسا کرونا در وضعیت آماده‌تری برای دوران احیای اقتصادی قرار بگیرند. سلسله تحقیقات انجام شده کمک کرده است تا شهروندان در کوتاه‌مدت خود را با اوضاع جدید تطبیق دهند و در عین حال آماده ورود به دوران پس از توسعه واکسن نیز باشند. در طی همه‌گیری، صدها میلیون شاغل

محیط کار را ترک نموده و به دورکاری مشغول شده‌اند. داده‌های به‌دست آمده نشان می‌دهد که اکثریت افراد مایل به بازگشت به محیط کار و برقراری تعامل با دیگران‌اند و مایلند تا امکان خروج از خانه را داشته باشند اما در عین حال به‌دنبال تغییر نیز هستند.

تغییر و اعمال محدودیت در رفتارهای اجتماعی و اقتصادی جوامع، فرصت مناسبی برای پیش‌بینی طرح‌های آتی توسعه شهری به وجود آورده است.

همه‌گیری ارتباط انسان‌ها با شهر محل سکونتشان را مختل نموده است. در ایالات متحده آمریکا، حدود دو سوم شهرنشینان تمایل به نقل مکان دارند و اظهار کرده‌اند که بحران همه‌گیری احتمال نقل مکان آن‌ها را افزایش داده است. از جمله الزامات طراحی شهری در دوران پساکرونا، پیش‌بینی دسترسی آسان به خدمات و کالاهای مصرفی خصوصاً اقلام مورد استفاده روزمره، مواد غذایی تازه و خدمات درمانی، واحدهای سکونتی با متراژهای مختلف برای سطوح درآمدی متفاوت و امکان دسترسی سریع‌تر به محل کار از خانه است. علاوه بر آن تأمین فضای پاک فاقد ذرات آلاینده و توسعه فضاهای سبز عمومی، وجود دفاتر اداری و فروشگاه‌های کوچک مقیاس و فضاهای مناسب کار اشتراکی که امکان کار در مجاورت محل سکونت را فراهم می‌سازد، از ضروریات طرح‌های توسعه شهری در آینده است.

مفهوم محله 20 دقیقه‌ای عبارت است از برخورداری از کلیه خدمات شهری شامل تجاری، مسکونی و اداری در شعاع 20 دقیقه پیاده‌روی و یا دوچرخه‌سواری. با استناد به تعریف گروه C40 (توضیح مترجم: گروهی متشکل از 96 شهر بزرگ

که 1/12 کل جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند و هدف آن ارائه راهکارهای مناسب برای رویارویی با تغییرات اقلیمی است) چنین محله‌هایی باید دارای مشخصات زیر باشد:

در طول چند سال گذشته تمرکز بر نقش کلیدی شهرها با هدف طراحی زندگی، کار و تفریح شهروندان در محیط‌های شهری بوده است. اما امروز شکل‌دهی به آینده شهرها در مسیر تجربه انسانی هدف اصلی طراحان است. این هدف اکنون با توجه به نتایج "نظرسنجی نبض شهرها" از گذشته نیز پررنگتر شده است. ارتباط شهروندان با شهرها در دوان همه‌گیری در حال تغییر است، خصوصاً در مورد سلامت عمومی در حمل و نقل شهری. در نتیجه روند حرکت به سمت محله‌های 20 دقیقه‌ای شتاب بیشتری به خود گرفته است. جایی که برخورداری از کلیه خدمات شهری شامل تجاری، مسکونی و اداری در شعاع 20 دقیقه پیاده‌روی و یا دوچرخه‌سواری امکان‌پذیر است.

C40 = شبکه جهانی شهرهای بزرگ

یک شبکه جهانی از شهرهای بزرگ است که برای مقابله با تغییرات آب و هوایی از طریق توسعه و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌هایی که باعث کاهش قابل ملاحظه انتشار گازهای گلخانه‌ای و خطرات آب و هوایی می‌شود، اقدام می‌کند.

با پشت سر گذاشتن تدریجی ممنوعیت‌های تردد، پروژه‌هایی موفق خواهند بود که انگیزه برای خروج از خانه را تقویت نمایند. چنین پروژه‌هایی بالاترین نرخ بازگشت سرمایه را تجربه خواهند نمود. هم‌اینک این روند قابل مشاهده است و به همین دلیل است که سلامت، آسایش و تجربیات انسانی باید در سر فصل توجهات در طراحی باشند.

اکنون بیش از هر زمان دیگر، فرصت برای تصویرسازی آینده شهرها در اختیار است. 71 درصد از اهالی نیویورک، 67 درصد از ساکنین لندن و 64 درصد از شهروندان سنگاپور بر این باورند که همه‌گیری بر تمایل آنها به نقل مکان تأثیر گذاشته است.

در برنامه‌های توسعه بهداشت عمومی باید ملاحظات اقلیمی نیز در نظر گرفته شود.

اگر از دیدگاه ارزش اقتصادی به شهرها و املاک شهری نگاه ببندیم، فضاهایی که از سلامت و آسایش پشتیبانی ننمایند، ارزش خود را از دست می‌دهند چرا که افراد تمایلی به سکونت در آنها نخواهند داشت، از جمله املاکی که با اصول توسعه پایدار سازگار نیستند. تغییرات اقلیمی اصلی‌ترین مبحث دوران حاضر است. گرچه تهدید ناشی از تغییرات اقلیمی مربوط به دوران همه‌گیری نیست، اما کووید 19 نشان داد که چگونه دنیای طبیعت می‌تواند جهان اقتصاد را به زانو در آورد. دشوار نخواهد بود تا تأثیر مشابه و فزاینده تغییرات اقلیمی را نیز متصور شویم. مورد فوق خصوصاً در مورد املاک تجاری نواحی ساحلی صدق می‌نماید چرا که بالا آمدن سطح دریاها تهدید فزاینده‌ای است (90٪ شهرهای جهان در نواحی ساحلی قرار گرفته‌اند). سال 2020 زنگ خطر جدیدی بود در مورد تهدید تغییرات اقلیمی و ایجاد ساختمان‌های سلامت‌محور برای انسان‌ها و کره زمین کاملاً حیاتی است.

هدف اصلی در مواجهه با چالش‌های اقلیمی، رسیدن به وضعیت کربن صفر در اماکن سکونتی است. مخاطب این پیام در واقع شرکت‌ها و سازمان‌های دست‌اندر کار ساخت و سازهای شهری‌اند. رسیدن به وضعیت کربن خنثی در شهرها، نیازمند حذف انتشار گاز دی اکسید کربن از محیط انسان‌ساخت است. چنین چالشی

شامل دو بخش است: چگونگی استفاده از ساختمان‌های موجود و ساخت بناهای جدید. در ایالات متحده آمریکا 49٪ از گاز کربنیک منتشر شده مربوط به نحوه عملکرد ساختمان‌ها است.

همه‌گیری به بشر کمک نمود تا آنچه واقعاً مهم است را به یاد آورد: زندگی با دیگر انسان‌ها، به همین دلیل است که طراحی بر اساس تجربه انسانی یک فرصت فوق‌العاده است.

طی سال 2020 همه‌گیری ضرورت اولویت بخشیدن به سلامت را نمایان نمود و تبعیض نژادی و تهدید تغییرات اقلیمی را زیر ذره‌بین قرار داد. این چالش‌ها، توجه جهانیان را به نیازهای انسان و انتظاراتشان معطوف نمود. به همین دلیل است که طراحی انسان‌محور بحث روز محافل حوزه ساختمان است. ایجاد محیط انسان‌ساختی که شهروندان را به خروج از منزل ترغیب نماید، نیاز به دیدگاهی فراگیر و متمرکز بر تجربه انسانی جهت طراحی دارد. طراح باید درک نماید که نیروی محرکه رفتار انسانی، تعامل انسان‌ها و بهینه‌شدن کارآمدی چیست. اگر یک درس از همه‌گیری گرفته شده باشد، نیاز انسان‌ها به تعامل با یکدیگر است، خواه برای سلامت شخصی و خواه برای شکوفایی اقتصادی. بازگشت به فضای مشترک راه‌حل عبور از بحران است. به همین دلیل بسیاری از برنامه‌های منتشر شده بر محور "بازگشت به" می‌چرخد. چگونه می‌توان افراد را با حفظ سلامت، مجدداً در کنار هم قرار داد و فضاهایی را فراهم کرد که احساس سلامتی، توجه و هدفمندی را به فرد القا نماید. پاسخ طراحی مناسب و قابلیت‌های آن در برآوردن نیازها و انتظارات انسان‌ها در دنیای نوین است.

مکان‌هایی که از ارتباط بین جوامع و اجتماع پشتیبانی می‌نمایند، کارکرد بهتری

دارند. از رضایت بالاتر در محیط کار تا حمایت از توسعه خرده‌فروشی‌ها و مکان‌های عمومی.

بر اساس نظرسنجی‌هایی که در بخش خرده‌فروشی ایالات متحده آمریکا انجام شده، 65٪ از افراد شرکت‌کننده در نظرسنجی اظهار داشته‌اند که بیشتر همراه با خانواده یا دوستان به خرید می‌روند و اعلام نموده‌اند که زمانهای قابل‌توجهی را همراه با خانواده یا دوستان در مکان‌های عمومی سپری می‌نمایند و 49٪ شاغلین نیز گفته‌اند که در خارج از محیط شغلی نیز با همکاران خود معاشرت دارند.

استراتژی‌های طراحی برای جهان پس از کووید

1- چابکی در اکوسیستم نظام سلامت

همه‌گیری کرونا زنگ خطری برای اصلاح نحوه ارائه خدمات درمانی و دانش پزشکی بوده است. ضروری است اکوسیستمی طراحی شود که چه در حالت عادی و چه در وضعیت بحرانی کارآمدتر باشد.

2- آزمایشگاه‌ها در آینده بر نوآوری متکی‌اند

طراحی محیط آزمایشگاهی در آینده به صورتی خواهد بود که چابکی، ایده‌پردازی و نوآوری هسته اصلی فعالیت‌های آن را تشکیل دهد.

3- بازنگری در راهبردهای افزایش طول عمر

همه‌گیری کوید 19، تأثیر مخربی بر همه گروه‌های سنی داشته است اما افراد مسن را بیشتر تحت تأثیر قرار داده است.

4- تعریف توصیه‌های جدید برای محیط‌های کاری

5- بهره‌برداری بهینه از ارزش ساختمان با افزایش تعداد مستأجران

مالکان و سازندگان ساختمان باید راهبردهایی را در نظر داشته باشند تا بتوانند در دوران پسا کرونا با مستأجران احتمالی مذاکرات سازنده‌تری داشته باشند.

6- تغییر کاربری در ساختمان‌های موجود

تغییر در کاربری ساختمان‌های اداری موجود فرصت بزرگی برای ارائه تصویری نو از جوامع کنونی با هدف جلوگیری از افزایش مصرف سوخت‌های کربنی، در اختیار قرار می‌دهد.

7- ایجاد فضای کار سالم‌تر با استفاده از داده‌ها

تحلیل فضایی، داده‌های رفتاری و چیدمان هوشمند، جملگی می‌توانند فضای کار سالم‌تری را ایجاد نمایند.

8- تغییر سبک زندگی بر اساس واقعیت‌های نوین اجتماعی

برقراری ارتباطات عمیق و رایج شدن مفاهیم جدیدی که احساس نزدیکی و عضو یک جامعه بودن را در شهروندان به وجود می‌آورد، راه‌کار احیای اقتصاد جوامع را تعیین می‌کند.

9- بازبینی تجربه پذیرش مهمان در هتل‌ها و تمرکز بر حفظ سلامت

در این راستا هتل‌ها باید با استفاده از روش‌های نوین تجربه‌ای فوق‌العاده در دوران پسا کرونا به دست آورند.

10- بهره‌برداری بهینه از املاک تجاری و اداری برای تأمین نیازهای جامعه استفاده از فضاهایی که در ساختمان‌های تجاری و اداری کاربرد کمتری دارند و یا در ساعاتی از شبانه‌روز بلااستفاده می‌مانند.

11- مشارکت در فعالیت‌های خرده‌فروشی

محیط خرده‌فروشی نوین با مشارکت شروع می‌گردد، کلید احیای اقتصادی در مشارکت اجتماعی است.

12- راهبردهای احیای شهر

شرایط استثنایی کنونی، فرصت مغتنمی برای تعریف مجدد محیط‌های شهری است.

13- دیدگاه بلندمدت در رابطه با فعالیت‌های فرودگاهی در زمان پسا کرونا میزان مسافرت هوایی در چند سال آینده پایینتر از گذشته خواهد بود و لذا زمان فعلی، بهترین فرصت جهت آماده‌سازی فرودگاه‌ها برای آینده است.

14- بخش آموزش در حال به‌کارگیری فضاهای چند منظوره است.

نگرشی بر آینده جوامع شهری

چالش‌هایی که جهان در دوران اخیر با آن روبرو شده، از جمله همه‌گیری بیماری کووید 19، نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی و بحران‌های زیست‌محیطی و اقلیمی، جهانیان را بر آن داشته تا تجربه شهرنشینی و ساختار شهرهای موجود را دوباره

تعریف و در نظم فعلی تجدید نظر کنند. در این راستا گام‌هایی ابتدایی برداشته شده که شامل توسعه قلمروهای عمومی و پیش‌بینی مکان‌های امن و قابل پیاده‌روی در شهرها است. به این منظور خیابان‌های بیشتری به فعالیت‌های ضروری افراد اختصاص یافته و برنامه‌ریزی برای بازنگری محیط‌های ساخته شده در حال انجام است تا از در دسترس بودن فضاهای مناسب برای همگان، اطمینان حاصل شود. اکنون تمرکز برنامه‌ریزان شهری بر ایجاد محیط‌های شهری، نهادهای اجتماعی و زیرساخت‌هایی است که بعد از گذر از بحران‌هایی مانند بیماری‌های همه‌گیر، بتوانند از انعطاف‌پذیری و سیستم‌های توزیع عادلانه رفاه اقتصادی- اجتماعی، برخوردار بوده و پاسخگوی نیازهای ساکنان شهرها باشند. در همین رابطه 9 استراتژی برای احیای شهرها در نظر گرفته شده که در ادامه به آن اشاره می‌شود.

استراتژی‌های احیای شهرها

1- ایجاد یک محیط پایدار، کامل و احیاکننده شهری

برای آینده‌های انعطاف‌پذیر، باید از یک شهر خطی به یک شهر دایره‌ای و احیاکننده تبدیل شد، جایی که خروجی‌های یک فرآیند بتواند به عنوان ورودی‌های دیگر استفاده شود. کاهش مصرف، استفاده مجدد و بازیافت بخشی از بستر متابولیسم چرخشی شهر است.

2- ایجاد تنوع اقتصادی و افزایش تولید برای خلق شهرهای تکامل یافته

باید شکاف‌های اقتصادی و اجتماعی درون شهرها را برطرف کرد. این کار را می‌توان با گسترش فرصت‌ها و تشویق به زندگی سالم و ارتباطات مقرون به صرفه بین نسلی انجام داد.

3- تشویق سیاست تمرکز، تراکم و فشردگی

فضاهای متراکم، اگر درست برنامه‌ریزی و اجرا شوند، مزایای متعددی را به همراه دارند. شهرها به دلیل قدرت ایجاد ارتباط و تشکیل جوامع مختلف، همچنان به جذب جمعیت ادامه خواهند داد.

4- نفوذ فناوری در ایجاد شهرهای هوشمند

پیوند جمعیت با فناوری، فرآیندها و داده‌ها، می‌تواند به ایجاد شهرهای هوشمندی منجر شود که در آن تصمیمات آگاهانه را افرادی که در هسته این روند هستند، اتخاذ می‌کنند.

5- پاسخ به تغییر نیازها از طریق انعطاف‌پذیری در حوزه‌های عمومی و خصوصی

برای ایجاد تعادل در دسترسی به مکان‌های عمومی چند منظوره، افزایش دسترسی به فضای بیرونی و اجازه دادن به مشاغل برای استفاده از خیابان‌های شهر و ایجاد قلمروهای عمومی و خصوصی سازگارتر، امری اساسی است.

نمونه این انعطاف‌پذیری در تلاش گسترده بین بخش‌های خصوصی و عمومی در ناحیه مرکزی تپه تاریخی شهر پیتسبورگ که به دلیل نوسازی شهر متلاشی و مجدداً احیا شده، قابل مشاهده است. در این طرح با استفاده از فضاهای سبز، راهروهای خرده‌فروشی برای عابران پیاده و ایجاد محیط‌های شهری چند منظوره، اختصاص داده شده که تحت عنوان "محله 20 دقیقه‌ای" نقش مکان‌های پر جنب و جوش، کار، زندگی، جشن و بازی را ایفا می‌کند.

6- مشارکت موثر در سیاست‌های عمومی و طراحی شهری

طراحان، برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران، برای تأثیرگذاری در تغییر شکل شهرها، باید فعالانه عمل کنند و با شهرها و جوامع ارتباط کامل داشته باشند نه این‌که صرفاً برای آنها طراحی کنند.

7- احیای محدوده کسب و کار مرکزی (Central Business District)

مناطق تجاری مرکزی (CBD) بیش از سایر نقاط شهری در معرض تأثیرات همه‌گیری هستند. برای زنده نگه داشتن CBD ها، باید هسته‌های شهری را به محیطی قابل استفاده، مقرون به صرفه و متنوع با کاربری‌های چند منظوره تبدیل نمود.

8- ساخت محله‌های 20 دقیقه‌ای

"محله 20 دقیقه‌ای" محله‌ای است که در آن نیازهای ساکنان با 20 دقیقه پیاده‌روی برآورده می‌شود. روند توسعه این محله‌ها رو به رشد است. ویژگی محله‌های مزبور ارزان قیمت بودن مسکن، سکونت اقشار با درآمدهای مختلف، توسعه خرده‌فروشی‌ها، اشتغال محله محور و وجود مراکز بهداشت قابل دسترس است.

9- سرمایه‌گذاری در صنعت حمل و نقل عمومی و فناوری

شهرها باید با مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی، از روش‌های جایگزین برای حرکت‌های درون‌شهری استفاده کنند تا سرویس‌های حمل و نقل بیشتری در دسترس همگان باشد و همچنین دسترسی عادلانه‌تری به زیرساخت‌های اینترنتی فراهم گردد.

امکانات و تسهیلات حیاتی

تقاضا برای داده‌ها در طی همه‌گیری در مرکز توجه‌ها قرار گرفت و اهمیت حیاتی مرکز داده را تأکید کرد. این تقاضا زمانی ناشناخته بود اما اکنون با استقبال جوامع از دسترسی برابر به داده‌ها، این امکانات مهم امروزه مورد توجه و یکپارچه شده‌اند.

روند 1 - محاسبات ابری

آمادگی برای رشد سریع در مقیاس بزرگ و محاسبات ابری ضروری است. کووید 19 تقاضا برای سرویس‌های ابری مانند PaaS¹، SaaS² و IaaS³ را افزایش داده است، تقاضایی که تا آینده قابل پیش‌بینی ادامه خواهد یافت. مشتریانی که خدمات ابری ارائه می‌دهند رشد سریعی را تجربه می‌کنند. علاوه بر این، مصرف‌کنندگان خواستار دسترسی، قابلیت اطمینان و سرعت بی‌سابقه‌ای هستند. این امر منجر به افزایش تقاضا برای مکان‌های مناسب مراکز داده در بازارهای رشد یافته و در حال توسعه در سراسر جهان می‌شود. ابر بزرگ (مقیاس بیش از حد) در حال افزایش است.

بازار محاسبات ابری در حال رونق است

832 میلیارد دلار آموزش مجازی و ترکیبی توجه همگان را به‌سوی

۱-PaaS ابزارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موجود در اینترنت.

۲-SaaS نرم‌افزاری است که از طریق شخص ثالث از طریق اینترنت در دسترس است. (پیش‌فرض:

نرم‌افزاری که در همان ساختمان کسب و کار شما نصب شده است.)

۳-IaaS سرویس‌های مبتنی بر ابر، پرداخت هزینه خدمات مانند ذخیره‌سازی، شبکه و مجازی‌سازی بر اساس مقادیر استفاده از خدمات.

مشکل دسترسی نابرابر به اینترنت جلب کرده است. تعداد کودکانی که تخمین زده می‌شود بدون اتصال به پهنای باند در ایالات متحده زندگی می‌کنند حدود 12 میلیون نفر است.

روند 2 - اینترنت به عنوان سرویس

همه‌گیری نیاز اساسی به اینترنت را سرعت بخشیده است دسترسی به داده‌ها و همچنین اتصالات سریع و قابل اعتماد برای بسیاری از عملیات مشتری مهم شده است. روش‌های کاری ترکیبی که از ابتدای شیوع همه‌گیری در حال آزمایش است، شکاف‌ها و محدودیت‌های موجود در دسترسی به اینترنت را نشان می‌دهد. در حالی که به نظر می‌رسد دسترسی داده‌ها در بخش‌های مرفه شهری و حومه‌ای آمریکا بسیار مطلوب است، اما هنوز مناطق زیادی وجود دارد که اینترنت کم سرعت بوده و یا اصلاً در دسترس نیست. در حالی که شهروندان کار خود از مکان‌های مختلف انجام می‌دهند و اولویت‌های زندگی خود را دوباره ارزیابی می‌کنند، دسترسی با کیفیت به خدمات داده، شهرهای قرن 21 را شکل می‌دهد.

روند 3 - انرژی پایدار

مراکز داده‌های شهری فضای انرژی پایدار را تغییر می‌دهند استفاده از فناوری‌های جدید امکان دسترسی به اهداف توسعه پایدار را فراهم می‌کند. به عنوان مثال استفاده از گرمای تولید شده از قفسه‌های سرور، در محیط‌هایی مانند دانشگاه می‌تواند در سیستم گرمایش مرکزی ساختمان مورد استفاده قرار گیرد. بهره‌گیری از روش‌های نوین در تولید برق، با صرفه اقتصادی بیشتری همراه است و می‌تواند در محل مصرف تولید شود. این امر کمک می‌کند

تا از میزان تقاضا در شبکه برق کاسته شده و اتکا به سوخت‌های فسیلی کمتر شود. علاوه بر این، مراکز داده دارای قابلیت تراکم قدرت بیشتری در هر متر مربع‌اند که این امر امکان استفاده از فناوری‌های کم مصرف مانند خنک‌کننده همه‌جانبه را ممکن می‌کند.

رشد داده‌ها در حال انفجار است

جهان تا سال 2025 بیش از 200 زتابایت داده را ذخیره خواهد کرد. با این رشد گسترده‌نمایی، فرصت‌ها برای نوآوری و جرایم اینترنتی غیر قابل محاسبه خواهد بود.

شهرها و طراحی شهری

وقایع سال 2020 موضوعاتی را برجسته کرد که بررسی کامل آن‌ها دهه‌ها به طول می‌انجامد. مناطق شهری بیش از هر زمان دیگری مورد توجه بخش گفتگوی جهانی قرار گرفته است. به این ترتیب تعامل بین طراحان شهری، سیاست‌گذاران عمومی و آرای جامعه معنای جدیدی پیدا می‌کند، زیرا آن‌ها به صورت یکپارچه برای ایجاد شهرهای متعادل و پایدار تلاش می‌کنند.

روند 1- ترکیب عملکردهای شهر

شهرها مجبور نیستند تراکم را کاهش دهند برای فرار از بحران‌های آتی سلامت عمومی، انعطاف‌پذیر کردن و ارتقای عدالت اجتماعی، شهرها باید با بهبود دسترسی به خدمات ضروری مانند آب، مسکن ارزان‌قیمت، آموزش، فضای باز، فناوری و مراقبت‌های بهداشتی، اثرات منفی تراکم

را کاهش دهند. استفاده مجدد از ساختمان‌های موجود برای عملکردهای جدید، بخش مهمی از این اقدامات را شامل می‌شود. می‌توان شهرها را بدون داشتن تراکمی که به اقتصاد آنها لطمه بزند، به مکان‌های سالم‌تری تبدیل کرد.

روند 2- پارک‌ها و خیابان‌های قابل انعطاف

پارک‌های شهری و خیابان‌های قابل انعطاف فضای شهری سالم‌تر و مناسب‌تری را ایجاد می‌کنند.

در بطن برنامه‌ریزی و تغییر شکل شهرها، رویکردهای جدید شهرسازی باید شامل فضاهای باز، حوضه‌های آبخیز، زیرساخت‌ها، جنگل‌ها و پارک‌ها باشد تا شهرها در برابر تغییرات آب و هوا و همه‌گیری‌های آینده مقاوم باشند. به همین ترتیب، در بلندمدت مزایای استفاده از خیابان‌هایی با ظرفیت‌های انعطاف‌پذیر به خوبی روشن شده و کاهش عرض خیابان‌ها برای وسیع کردن سطح پیاده‌روها به امری عادی تبدیل می‌شود.

گسترده کردن اهداف عملکردی منطقه کسب و کار مرکزی (CBD)

برای تغییر شکل CBD، ایجاد تصویر ذهنی از این منطقه بر مبنای تغییر اساسی در نظام منطقه‌بندی و توسعه‌ای که باعث ترویج پیاده‌روی و انعطاف‌پذیری در برابر استفاده مجدد می‌شود، بسیار حیاتی است.

روند 3- شهرهای ردیف دوم

گزینه‌های جذاب شهرهای ردیف دوم

تکامل فناوری، نیاز به دسترسی‌های فیزیکی بسیاری از فعالیت‌های روزمره شهروندان را کاهش داده است. اکنون، انجام فعالیت‌های دفتری از هر نقطه‌ای،

ممکن است. همه‌گیری کووید 19 باعث شد بسیاری از ساکنان شهرها که دیگر وابسته به حضور در دفتر کار در مرکز شهر نیستند، به فکر زندگی در شهرهای کوچک‌تر و کمتر متراکم باشند. مجموعه عواملی مانند پایین بودن هزینه‌های زندگی، دسترسی آسان‌تر به امکانات رفاهی و بهبود کلی کیفیت زندگی، جذابیت سکونت در شهرهای رده دوم و سوم را افزایش داده است - و این شهرها باید بتوانند مطابق تقاضاها پاسخگو باشند. در عین حال، شهرهای بزرگ این فرصت را دارند که با افزایش دائمی جمعیت و تنوع عملکرد در مراکز شهری، سرزندگی خود را حفظ کنند.

ایجاد تعادل در عملکردهای شهری در محلات 20 دقیقه‌ای

قبل از همه‌گیری کووید 19، بسیاری از ویتترین‌های فروشگاه‌های کوچک، به ویژه در محله‌ها، خالی بودند. اما امروز یک اثر موج‌دار در ویتترین این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود. هم اکنون فرصتی برای تفکر در مورد چگونگی استفاده مجدد از این فضاها و این‌که چگونه می‌توان برخی از خلاءهای موجود در مراقبت‌های بهداشتی را از این طریق برطرف کرد، فراهم شده است.

ارکان محله‌های 20 دقیقه‌ای با هدف ایجاد برابری در جوامع شهری

- انتخاب محدوده و عملکردها بر اساس همسایگی
- مقرون به صرفه بودن زندگی
- فراهم بودن فرصت‌های شغلی
- توسعه خرده‌فروشی‌ها + خرید
- خواربار فروشی
- سایر مغازه‌ها

- ارزان بودن مسکن
- تنوع عملکردها
- خیابان‌ها
- پارک‌ها + فضای باز
- مدارس
- مراکز مراقبت‌های بهداشتی
- امکانات رفاهی
- حمل و نقل عمومی
- اینترنت
- تسهیلات

روند 4- اولویت دسترسی به خدمات

چارچوب گفتگوی همسایگی 20 دقیقه‌ای، باید بر اصل برابری استوار باشد برای کارآ شدن یک محله 20 دقیقه‌ای، ابتدا باید خدمات لازم برای حمایت از کیفیت زندگی ساکنان، از جمله مراقبت‌های بهداشتی، مسکن ارزان قیمت، آموزش، غذای سالم، خرده‌فروشی و فضای سبز در اختیار ساکنان قرار داده شود. دسترسی یکسان برای همه ساکنان باید یک اولویت مطلق باشد. این امر به ویژه هنگامی اهمیت می‌یابد که کمبود درآمد، سرمایه‌گذاری جهت به‌روزرسانی زیرساخت‌های حمل و نقل را با مشکل روبرو می‌کند. با گذشت زمان، استفاده از شبکه‌های حمل و نقل در شهرهای بزرگ افزایش می‌یابد، که این امر بر اهمیت ایجاد شهرهایی که همه ساکنان آن بتوانند پیاده در ظرف مدت 20 دقیقه نیازهای خود را تامین کنند، می‌افزاید.

عوامل محیطی بیش از آنچه که تا کنون درک می شده اهمیت دارند این واقعیت باید جدی گرفته شود که همه گیری بیماری ها، حاصل تغییراتی است که ما در دامن طبیعت ایجاد کرده ایم و همچنین عدم هماهنگی توسعه شهرها با ویژگی های محیط طبیعی آن. شهرها باید هماهنگ با محیط طبیعی اطراف خود توسعه یابند نه در جهت تخریب طبیعت.

سکونت گاه ها

تا قبل از سال 2020 نیاز به تأمین مسکن ارزان قیمت و پرورش نیروی کار در جوامع مختلف واقعیتی شناخته شده بود، اما با بروز جنبش های عدالت اجتماعی، همه گیری و وخامت شرایط اقلیمی، نیاز به ارایه راه حل های نوآورانه و موثر برای برطرف کردن معضلات فوق، آشکارتر شد. از این رو باید راه حل هایی عملی و شفاف برای رفع کمبود و کاهش هزینه های خرید مسکن را برای تمامی اقشار یک جامعه شناسایی کرد.

روند 1- مسکن ارزان قیمت

رویکردهای جدید برای ساخت مسکن ارزان قیمت نرخ فروش مسکن ناپایدار و پیوسته در حال افزایش است. این امر بحران کمبود مسکن در شهرهای سراسر دنیا را تشدید می کند. برای تغییر این روند، باید راه حل های نوآورانه، مقرون به صرفه و فراگیر را توسعه داد. شناسایی روش های کاهش هزینه ساخت مسکن از جمله تکنیک های ساخت و ساز، اصلاح مقررات و کاهش هزینه های عملیاتی، امری ضروری است. ساخت مدولارهای پیش ساخته راه کاری است که به طور بالقوه زمان ساخت را به نصف کاهش می دهد و در مقایسه

با روش‌های متداول هزینه‌ها را تا 20 درصد پایین می‌آورد.

روند 2- امکان انجام کار خارج از مکان‌های ثابت

در دوران پساکرونا تجربه انجام کار از خانه ادامه خواهد یافت و طراحی واحدهای مسکونی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

از آنجا که کار در خانه مرزهای بین زندگی، کار و تفریح را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد، فضاهای داخل و خارج از واحدهای مسکونی باید برای افزایش قابلیت کارایی و در عین حال ارتقای بهره‌وری طراحی شوند. افزایش تقاضا برای کار از راه دور، فراهم کردن انواع جدیدی از مناطق مشترک با انعطاف‌پذیری و آسایش بیشتر ایجاد می‌کند. از آنجا که اکنون انجام کار خارج از مکان‌های ثابت و تعریف شده قبلی ممکن شده است، فضاهای مشترک مسکونی باید به فضاهای اجتماعی چند منظوره و منعطف تبدیل شوند - به‌طوری که رفتارهای اجتماعی رایج در محیط کار مانند همکاری و معاشرت، قابل اجرا باشد.

2/3 در نظرسنجی‌های جهانی حدود دو سوم کارکنان تمایل داشته‌اند که به‌صورت توانمند از خانه و محل دفتر، کار کنند. تعداد کمی مایل به کار از خانه در دوران پساکرونا بوده‌اند.

روند 3- تأمین مسکن

تامین مسکن دسترسی به فرصت‌ها را افزایش می‌دهد

خلا جهانی مسکن ارزان‌قیمت و یارانه‌ای، افزون بر اعمال تبعیض طبقاتی، فشارهای جدی بر جوامع وارد کرده است. تمایل روزافزون به عدالت اجتماعی نیاز به ایجاد ساخت مسکن را فراگیر کرده است. برای افزایش فرصت‌ها در جوامع قدیمی

حاشیه‌نشین، طراحان و توسعه‌دهندگان باید به دنبال پاسخ به نیاز مسکن و آرایه گزینه‌های متنوع و ارزان قیمت مانند دوبلکس و مالتی پلکس در مناطق دارای فرصت‌های شغلی و امکانات تحصیلی باشند.

حرکت بزرگ

افزایش تقاضا برای سکونت در مسکن تک خانواده که ناشی از همه‌گیری کووید 19 است، تحول بزرگی در شکل سکونت به وجود آورده است. مردم و مشاغل در انواع جهات و جغرافیای مختلف، در حال جابجایی‌اند. از شهرهای متراکم به حومه شهر، از آپارتمان به خانه تک واحدی، و برای برخی بازگشت به خانه پدری و زندگی با اعضای خانواده.

روند 4- دسترسی به فضای خارج از منزل

افزایش علاقه و اهمیت برخورداری از هوای تازه و سالم باعث کم‌رنگ شدن مرزهای فضای داخل خانه و فضای باز می‌شود.

در پی یک بحران جهانی بهداشت، مردم تمایل زیادی به افزایش دسترسی به فضای باز، از جمله فضای باز اشتراکی واحدهای مسکونی پیدا کرده‌اند. این امر باعث افزایش تقاضا برای بالکن خصوصی و فضای باز، به ویژه در پروژه‌های مسکونی متراکم و بلندمرتبه شده است. پروژه‌های مسکونی که در آن اصول زندگی سالم مانند افزایش هوای تازه از طریق تهویه طبیعی و دسترسی به طبیعت از طریق استراتژی‌های طراحی بیوفیلیک⁴، را مورد توجه قرار می‌دهند، دارای مزیت خواهد بود.

4- بیوفیلیک: تمایل انسان به تعامل یا ارتباط نزدیک با سایر اشکال زندگی در طبیعت

خرده‌فروشی

خرده‌فروشان آینده‌نگر درمقابل تغییرات سریعی که در اثر همه‌گیرشدن بیماری کووید، بحران اقتصادی، رشد تجارت الکترونیکی و اختلال در زنجیره تأمین به وجود آمده، چابک مانده‌اند. بسیاری از آن‌ها برای انعطاف‌پذیر شدن، سبد محصولات و خدمات خود را بازنگری کرده و برای شرایط جدید بازار بهینه‌سازی کرده و سناریوهای مختلف را از طریق یک اکوسیستم مرتبط تجربه می‌کنند. استراتژی‌های تطابق با شرایط متغیر در خرده‌فروشی‌ها به شرح زیر است:

روند 1- تعیین موضع

مشتریان امروز از برندهای معتبر استقبال و بر حسب سلیقه روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. به این ترتیب مشتریان از برندهایی که نسبت به حفظ اعتبار خود و جلب رضایت مشتریان متعهدند، حمایت و از جوامع منتخب خود پشتیبانی می‌کنند. مصرف‌کنندگان برندها را مسئول می‌دانند، از مسئولیت اجتماعی گرفته تا رعایت اصول اخلاقی در رفتار با مشتری و استخدام کارکنان متعهد و شفافیت زنجیره‌های تأمین. مصرف‌کنندگان با اعتمادکردن به برند مورد علاقه‌شان به آن‌ها پاداش می‌دهند.

روند 2- آزمون، یادگیری و انطباق

آزمایش، یادگیری و انطباق برای حفظ ارتباط رفتار مصرف‌کننده دائماً در حال تغییر است تا با به چالش کشیدن خرده‌فروشان آن‌ها را وادار به تعامل کند. خرده‌فروشان باید برای ارزیابی چگونگی تعامل خریدار و اندازه‌گیری تأثیر عملکرد شان، رویکرد "آزمون و یادگیری" را به کار بگیرند.

بینش‌های به دست آمده از این آزمون‌ها می‌تواند به خرده‌فروشان کمک کند تا در مورد عملیات، فعالسازی، تعامل بین کانال‌های ارتباطی و استراتژی‌های متنوع‌سازی سبد املاک و مستغلات تصمیمات آگاهانه بگیرند.

روند 3- مشارکت‌های تجاری

تأثیرگذاری شرکای تجاری جدید

همان‌طور که موضع خرده‌فروشان برای آینده تغییر می‌کند، مشارکت‌های تجاری نیز موجب تمایز و انعطاف‌پذیری می‌شود. مصرف‌کنندگان با سرعت بیشتری در حال تغییر برندهای مورد استفاده قبلی خود هستند و به دنبال هم‌سویی با سبک زندگی، راحتی، در دسترس بودن محصول و ارزش آن هستند. خرده‌فروشانی که می‌خواهند سطح تجاری خود را بالا ببرند باید در همکاری با برندهایی که سبک زندگی مصرف‌کنندگان را تکمیل می‌کنند، تحقیق کنند. مشارکت‌های مدیریتی می‌تواند در رشد روابط مصرف‌کننده ارزش ایجاد کند، چه در مورد خرده‌فروشانی که دارای فضای بزرگ فیزیکی هستند و برای استفاده از توانایی‌های خود با برندهای بومی دیجیتال شریک هستند و خواه برندهایی که با موارد مشابه مطابقت دارند.

روند 4- راحتی فوق‌العاده

تمرکز بر تحویل بهینه محصول در راستای افزایش رفاه مصرف‌کنندگان مصرف‌کننده همواره متقاضی دریافت کالای خریداری شده در همان روز ثبت سفارش است که در دوران همه‌گیری کووید، این انتظار بالاتر هم رفته است. ارائه محصول از نقطه توزیع به کاربر نهایی فاکتوری مهم برای تأمین نیازهای

مصرف‌کننده است و مدیریت صحیح این مرحله هزینه‌های عملیاتی را کاهش می‌دهد. با استفاده از فروشگاه‌ها به عنوان قطب توزیع یا تبدیل خرده‌فروشی‌های بزرگ به مراکز تدارکات، خرده‌فروشان می‌توانند محصولات را سریع‌تر و با روشی مقرون به صرفه و پایدارتر به دست مصرف‌کنندگان برسانند.

سرمایه‌گذاری در ارائه خدمات برتر، بازدهی دارد در دوران رکود گذشته، شرکت‌هایی که در این دوره سرمایه‌گذاری و تجربه برتری را به مشتری ارائه داده‌اند، پس از بازگشت اقتصاد به وضعیت عادی، بسیار قویتر از هم‌تایان خود بوده‌اند. مصرف‌کنندگان برای دریافت تسهیلات بیشتر، آمادگی هزینه‌کردن را دارند. **88٪** مصرف‌کنندگان حاضر به پرداخت هزینه بیشتر در ازای دریافت سریع‌تر سفارش خود هستند.

توصیه‌هایی برای محیط‌های خرده‌فروشی جدید چشم‌انداز آینده خرده‌فروشی هم‌چنان در حال تکامل است. نکته مهم در همراهی با این فرآیند، این است که فقط به تجربه فیزیکی یا مجازی متکی نبود بلکه باید تعامل معناداری در کانال‌های ارتباطی متفاوت ایجاد کرد تا انتظارات مشتری جدید برآورده شود.

شش توصیه برای خرده‌فروشان جهت بازنگری در فضای جدید خرده‌فروشی:

1. انجام اصولی کار: تمرکز و توجه به کار همراه با آرامش و تسهیل شرایط، از اصول اولیه خرده‌فروشی است. برای جذب و حفظ مشتری، خرده‌فروشان ابتدا باید اصول اولیه را به درستی رعایت کنند. برندهای خرده‌فروشی نباید فقط بر تحویل و سهولت فروش در خارج از فروشگاه تمرکز کنند. تمرکز بر کالاهای مناسب، ناوبری

و خدمات داخل فروشگاه باید در اولویت باشد.

2. استقبال از انعطاف‌پذیری و تطابق. از آنجایی که خرده‌فروشان ممکن است در زمانی کوتاه نیاز به تغییر در هزینه‌های محیط خود داشته باشند، متقاضی فضاهای انعطاف‌پذیرتر و سازگارترند تا به آن‌ها اجازه دهد بدون هزینه‌های قابل توجه برای سرمایه‌گذاری، نیازهای خود را تأمین نمایند.

3. به جای تمرکز بر فروش، بر ارتباط با مشتری تکیه کنید. قسمت دشوار فرآیند جلب مشتری، مرحله عبور از آستانه است. پس از گذر از مرحله ابتدایی، نوبت به شرح مراحل تولید محصول، معرفی برند، خدمات و تکنولوژی مورد استفاده می‌رسد. خواه مشتری با این برند آشنایی داشته باشد و چه بخواهد که آن محصول را خریداری کند.

4. تمرکز بر سابقه خریدهای دیجیتالی مشتری. امروزه ارتباطات و معاشرت اغلب مصرف‌کنندگان، توسط شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود و از طریق آنلاین با برندها آشنا می‌شوند. از این رو می‌توان برای تعامل بهتر با مشتریان، از ردپای دیجیتالی آنها استفاده نمود.

5. رصد کردن تغییرات جهانی - آزمایش سناریوهای مختلف. معمولاً انتظارات مصرف‌کننده به طور ناگهانی شکل می‌گیرد که این امر فرصتی برای آزمایش و آغاز تغییر برای خرده‌فروشان ایجاد می‌کند. برندها می‌توانند با کمک داده‌های مکانی، اشکال مختلف فروش را آزمایش کنند. تصمیم‌گیری از طریق اتصال

داده‌ها (با استفاده از حس‌گرها، فناوری اینترنت اشیا و بازخورد مستقیم مشتری)، دیدگاه‌های وسیع‌تری در مورد کسب تجارب موثر خرده‌فروشی فراهم می‌کند.

6. ایجاد احساس تعلق در جامعه. امروزه خرده‌فروشان دیگر نمی‌توانند فقط بر تجربه خود تمرکز کنند. فروشگاه‌ها باید به‌عنوان مکان‌هایی عمل کنند که مردم را گرد هم آورده و بین آن‌ها ارتباط ایجاد کنند. باید دانست که تجربه مناسب برند برای انتخاب موقعیت مکانی جهت ایجاد فضایی که مشتریان احساس کنند آن‌ها متعلق به آن‌ها است، چیست.

40٪ مصرف‌کنندگان به علت عدم اطمینان از عملکرد خرده‌فروشی‌ها، در صدد تغییر برندهای آشنای خود هستند. مصرف‌کنندگان به دلیل کاهش زیاد اطمینان، به جای پای‌بندی به الگوها و برندهای آشنا، از تغییرات استقبال کرده‌اند. 40 درصد از مصرف‌کنندگان برندهای جدید یا خرده‌فروشی را امتحان کرده‌اند.

فروشگاه گروه شرق دور، تایپه، تایوان

تجربه یک فروشگاه بزرگ (فروشگاه گروه شرق دور، تایپه، تایوان)
فروشگاه شرق دور برندی است که در تاریخ تایوان ریشه دارد. برای فروشگاه جدید A13 در تایپه، کارفرما مأموریت داشت تا با طراحی مدرن و یکپارچه کردن فضای احساسی و نوستالژیک فروشگاه را نوسازی و تغییر مکان دهد. فضای جدید با استفاده از مصالح سنتی، همراه با طراحی ابتکاری دیجیتال که در سراسر فضا ادغام شده است، بدون به خطر انداختن اصالت، همزیستی یکپارچه دوران قدیمی و جدید (گذشته و آینده)، را القا می‌کند. هدف این فروشگاه جدید، جذب مشتری

وفادار و مخاطب هزاره جدید از طریق تجربه بی نظیر مصرف کننده است.

آموزش

در حالی که همه گیری تقریباً یک شبه موسسات آموزشی را ملزم کرد که به آموزش از راه دور روی بیاورند، در عین حال چالش های اجرای این روش را نیز نشان داد که رفع آن ها ضروری است. با نگاهی خوش بینانه و اراده ای مصمم و با استفاده از درس آموخته ها، می توان از این فرصت برای برنامه ریزی و برخورداری از سیستمی چابک، انعطاف پذیر و عادلانه بهره گرفت.

روند 1- آموزش ترکیبی

اهمیت انتخاب بین آموزش مجازی و فیزیکی در آینده استفاده از محیط های آموزشی که از دسترسی برابر به تجربه فیزیکی و دیجیتالی یکپارچه پشتیبانی می کنند، به یک قاعده تبدیل خواهد شد. فضاهای آموزشی ترکیبی باید با شرایط محیط سازگار باشد و هم زمان با تغییرات مداوم، بتواند از دانش آموز پشتیبانی کند. فضاهای تک عملکردی دیگر وجود نخواهد داشت و با تکامل و سازگاری، فضاها دارای عملکرد چندگانه خواهد بود.

روند 2- طراحی مشخص

طراحی برای مسیرهای متنوع موسسات آموزشی باید از طراحی یک تجربه بهینه برای همه دانش آموزان اجتناب کرده و به جای آن بر روی طراحی مسیرهای متنوع تمرکز کنند تا مورد استقبال دانش آموز قرار گرفته و نسبت به آن احساس تعلق کند. وقت آن است که به

جای طراحی برای "میانگین یادگیری" و سازگار شدن با فضای بیرونی، طراحی‌ها مشخص و متنوع شده و فضای مناسب برای همه فراگیران دانش فراهم گردد.

روند 3- رشد استعدادها

یک رنسانس توسعه استعدادها در راه است

رشد استعدادها در جهت کسب مهارت‌های سازگار و قابل فروش سرعت خواهد گرفت، این روند برای ایجاد نشاط اقتصادی و آموزش و پرورش از صنعت الهام می‌گیرد تا استعدادها را رشد دهد و تقویت کند و همچنین محل ظهور همکاری در زمینه‌های تحصیلی، صنایع و ادارات را گسترش داده و با تعریف فرهنگ میان رشته‌ای، موسسات را برای مقابله با چالش‌های پیچیده از نظر عملیاتی و آکادمیک مجهز نماید.

روند 4 - تصمیمات آگاهانه با استفاده از داده‌ها

تصمیم‌گیری مبتنی بر اطلاعات ضروری است

با افزایش رقابت برای جذب دانشجو و افزایش بودجه، موسسات آموزشی بر موفقیت و آثار قابل اندازه‌گیری متمرکز شده‌اند. تمرکز بر تجربه کاربر، افزایش تخصیص منابع، افزایش فرصت‌ها برای جذب و نگهداری دانشجویان و اساتید، کمک‌های مالی و بودجه، عملکرد تحصیلی و مشارکت را تسهیل می‌کند. تفسیر دیدگاه‌های متنوع و تلفیق اطلاعات کمی و کیفی برای تصمیم‌گیری‌های اثرگذار، آگاهانه و بلندمدت که موفقیت دانش‌آموزان، نهادها و امکانات را به دنبال دارد، امری کلیدی است. 36٪ افزایش تعداد محصلان بزرگسال در 15 سال گذشته، موسساتی که قادر و مایل به توسعه مدل‌های جدید یادگیری هستند، فعالیت‌های خود را به بازار

گسترده‌ای از دانشجویان احتمالی باز می‌کنند.

روند 5- دانشگاه و جوامع منعطف

اندازه گیری موفقیت بر مبنای تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی زمان انزوای دانشگاه‌ها که در گذشته به مثابه یک حباب منزوی عمل می‌کردند به‌سر آمده است. برای به‌دست آوردن نتایجی که در برگیرنده آثار سه رکن اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی باشد، نیاز به یک رویکرد جامع برای انعطاف‌پذیری مربوط به پایداری، سلامتی و آمادگی عملیاتی و فناوری دارند. ادغام دانشگاه‌ها با جوامع، شهرها، مشاغل و صنعت ارزش این نهاد را به عنوان زیرساخت اجتماعی و کاتالیزور اقتصادی افزایش خواهد داد.

کاهش اعتبارات مالی یک واقعیت است. فشارهای مالی بر نهادها در دهه‌های اخیر افزایش یافته و چالش‌ها ظاهراً یک شبه رشد کرده است. افزایش هزینه‌های نیروی کار، کاهش بودجه عمومی و تغییرات جمعیتی، مدل کسب و کار مراکز آموزشی را فرسوده می‌کند.

روند 6- ارزش مکان

تجارب شخصی برای ترکیب پسا همه‌گیری ضروری است دسترسی مجازی به دانش همچنان در حال پیشرفت است، اما تجربارب شخصی برای مهارت‌های شناختی، ایجاد روابط اجتماعی و عاطفی و الهام بخش، ضروری است. همان‌طور که یادگیری آنلاین به جلو پیش می‌رود، تجربارب و فرهنگ شخصی باید برای پیوستگی دانشجویان و اعضای هیات علمی به یکدیگر، بیشتر شود تا تأثیرگذار باشد. یادگیری از راه دور کافی نیست 53٪ گزارش‌های دریافت شده

از دانش‌آموزان حاکی از آن است که یادگیری از راه دور بر احساس ارتباط آنها با جامعه مدرسه تأثیر منفی دارد.

نیاز به فضاهای جدید برای باز تعریف تجربه دانشجویی با مطالعه در مورد شرایط فضای ساختمان‌های آموزشی در طی همه‌گیری و نیازهای جابجایی فضایی در کالج‌ها و دانشگاه‌ها، در آینده شاهد روندهای جدیدی در شکل‌گیری نسل بعدی ساختمان‌های دانشگاه خواهیم بود. در اینجا چهار استراتژی اصلی طراحی برای افزایش یادگیری و موفقیت مطرح می‌شود:

1. فضاهای مشترک، پیوستگی و سلامتی

پردیس‌ها باید "تمام نیازهای دانشجو" را پشتیبانی کنند و برنامه‌هایی را که رفاه فیزیکی، اجتماعی و ذهنی را هدف قرار می‌دهد در اولویت قرار دهند، برای به حداکثر رساندن قابلیت مشاهده و دسترسی، فراهم آوردن فضاهایی برای پشتیبانی از تعامل و همکاری و مکان‌یابی خدمات از اهمیت بالایی برخوردار است. ترکیبی از سیستم عامل‌های دیجیتال با فضای فیزیکی بیشترین ارزش را برای ارتباطات انسانی به ارمغان می‌آورد و احساس تعلق یادگیرنده را افزایش می‌دهد.

2. انکوباتورهای چند رشته‌ای

انکوباتورهای دانشگاهی و فضاهای میان رشته‌ای از کارآفرینی پشتیبانی می‌کنند، این محیط‌ها و شبکه‌های پشتیبانی به منظور ایجاد تنوع در اقتصاد و ایجاد موتور رشد برای جامعه، به تکامل خود ادامه می‌دهند و حیاتی‌تر نیز خواهند شد، فضاهای میان رشته‌ای که مانند پل بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار می‌کنند،

روند توسعه نیروی کار، تحقیق و نوآوری را سرعت داده و تداوم تحصیل را شامل می‌شود.

3. حوزه‌های همکاری فنی

با وجود پیشرفت‌هایی که در ارتباطات آنلاین وجود دارد، جلسات همکاری حضوری همچنان از اهمیت بالایی برخوردارند. ساختمان‌های دانشگاهی به مکان‌های تجمع تبدیل می‌شوند، جایی که گروه‌ها می‌توانند با هم ملاقات کنند، یاد بگیرند و ایجاد خلاقیت کنند. فضای قابل هک شدن انعطاف‌پذیر از همکاری پویا و غیرحضوری پشتیبانی می‌کند. این محیط‌های یادگیری بسیار انعطاف‌پذیر و مجهز به فناوری، انتخاب را بر اساس نحوه تعامل بین فراگیران و مربیان بین فضای مجازی و فیزیکی فراهم می‌کنند.

4. بازبینی چارچوب‌های سخنرانی

یک سوال اساسی در برابر روش‌های برگزاری "کلاس‌های در حال چرخش" مطرح است: چرا وقتی می‌توان مطالب درسی را ضبط و پخش مستقیم کرد، دانش‌آموزان ملزم به حضور در یک سالن سخنرانی 1000 نفری می‌شوند در حالی که می‌توانند در گروه‌های کوچک‌تر در محل خوابگاه یا سکونت خود، کلاس‌ها را برگزار کنند؟ یادگیری از راه دور باعث تمرکز در استفاده مجدد از سالن‌های سخنرانی در محیط‌های مشارکتی و یادگیری عملی بیش از حد شخصی در گروه‌های کوچک‌تر می‌شود.

آینده از آن یادگیری ترکیبی است

به‌رغم چالش‌های زمان حال، 51 درصد دانش‌آموزان و 56 درصد مربیان خواهان گزینه یادگیری از راه دور در آینده هستند. از مزایای یادگیری / آموزش در خانه می‌توان به راحتی، تعادل مدرسه / زندگی و خصوصیات محیطی مانند نور طبیعی، مبلمان راحت و توانایی سازگاری فضا اشاره کرد. مهم‌ترین جنبه‌های حضور در دانشگاه، همکاری حضوری، تعاملات فی‌البداهه، فعالیت‌های عملی، دسترسی به امکانات رفاهی و فعالیت‌های اجتماعی است.

ورزش

در راستای سازگاری با شرایط جدید زندگی در دوران پسا کرونا، می‌توان به ورزش به‌عنوان یک نقطه کانونی برای ایجاد تغییرات مثبت اعتماد کرد. ورزش به‌عنوان یک سرگرمی فراگیر و در دسترس، افراد را به یکدیگر نزدیک می‌کند. از این‌رو مکان‌های ورزشی باید راحتی و ایمنی ورزشکاران را در اولویت قرار داده و تجربه تماشاگران و علاقمندان را افزایش دهند. در دوران همه‌گیری، لیگ‌های ورزشی فرصت مناسبی برای طراحی مکان‌های انعطاف‌پذیر دارند.

83 میلیارد دلار بازار ورزش در آمریکای شمالی، سالانه 3 درصد رشد می‌کند، یعنی از 71,1 میلیارد دلار در سال 2018 به 83,1 میلیارد دلار در سال 2023 خواهد رسید.

روند 1- رعایت سلامت و ایمنی در مکان‌های ورزشی

تمرکز بر سلامتی برای ارائه بهترین تجربه در روز بازی
اماکن ورزشی برای برگزاری مسابقات و دیگر برنامه‌های ورزشی باید تمهیداتی را

در نظر بگیرند تا از بروز اختلاف و فرسایش جلوگیری کرده و ایمنی طرفداران را در اولویت قرار دهد. هزینه و ارزش امکانات جدید و به روز شده باید با استفاده از روش های خلاقانه و ابتکاری متعادل شود. پروتکل های غربالگری و ضد عفونی کردن، ورودی های مجهز به سیستم های کنترل بدون لمس و تجارب خرده فروشی و مسیرهای باز و آزاد، خطر سلامتی طرفداران تیم های ورزشی را کاهش می دهد. ارتباطات گرافیکی و علامت گذاری گسترده به ایجاد اعتماد از ایمنی ورزشگاه کمک می کند تا شرکت کنندگان مطمئن باشند که به سلامت و ایمنی آنها بها داده می شود. این آگاهی حول اعتماد و قابلیت اطمینان و تشویق به مشارکت بیشتر، متمرکز است و در عین حال به افزایش میزان درآمد مکان های ورزشی کمک می کند.

روند 2- ورود به ورزش های الکترونیک (E-Sport)

استقبال از ورزش

با بروز همه گیری کرونا از سال گذشته علاقه و دسترسی علاقمندان به بازی های الکترونیک به عنوان ورزش سرعت گرفته است. این محبوبیت به معنای وجود فرصت های بزرگ کسب درآمد در طیف وسیعی از حوزه های مرتبط مانند سالن های مسابقات، امکانات آموزشی دانشگاهی و استودیوهای اختصاصی پخش / تولید، حمایت های مالی و خرده فروشی های استفاده نشده است. ماهیت دیجیتالی این ورزش به نوع جدیدی از صحنه های ترکیبی نیاز دارد که هم به صورت شخصی و هم به طرفداران آنلاین متصل شود. این قالب ورزشی، دسترسی جهانی و سودهای فراتر از سایر ورزش های حرفه ای قابل مقایسه را تقویت می کند.

ذی نفعان ورزش و سرگرمی باید روند تحول دیجیتال خود را تسریع کنند، یا برای

همیشه با از دست دادن توجه طرفداران مواجه شوند.

40٪ در سال 2020 بازیکنان (gamers) حداقل یکبار در هفته رویدادهای ورزشی را تماشا کرده‌اند، انتظار می‌رود در سال 2021، بازار جهانی ورزش‌های الکترونیک 1,5 میلیارد دلار درآمد سالانه از طریق حمایت مالی و تبلیغات در سطح بین‌المللی و 600 میلیون طرفدار داشته باشد.

روند 3- ترکیب ورزش‌های دیجیتال و فیزیکی

برنامه یکپارچه‌سازی تجربه دیجیتال

نشانه‌گذاری همان اندازه که در مورد راه‌یابی موثر است می‌تواند در عملکرد اثرگذار باشد. یکپارچه‌سازی تجربه‌های دیجیتال (DXD)، انعطاف‌پذیری در مورد چگونگی سطوح برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات، ارتقا اسپانسرها یا ایجاد روحیه را بیشتر می‌کند. اکنون تجربه انسانی کاملاً با فناوری همگام شده است تا تجربه‌ای واقعاً شناور و منعطف داشته باشد. معنای این امر برای آینده مکان‌های ورزشی این است که ترکیب دیجیتال و فیزیکی عملکرد این مکان‌ها فراتر از آنچه در حال حاضر تصور می‌شود خواهد بود و امکانات باید قادر به پاسخگویی به تقاضاهای جدید باشد.

روند 4- توسعه فعالیت‌ها در فضای خارج از محل زندگی

ورزش می‌تواند تجربه همسایگی و جامعه را متبلور سازد

مدل هزینه مکان‌های بزرگ ورزشی تغییر کرده است. مناطق دارای مرکز ورزشی مجهز، فرصت مناسبی برای جذب بیشتر مهمان و کسب سود بیشتر از برگزاری مسابقات به‌دست آورده‌اند. یک رویکرد منطقه‌ای می‌تواند امکان دسترسی به

بازدیدکنندگان مختلف با علایق متفاوت را فراهم سازد و چندین جریان بالقوه برای کسب درآمد ایجاد کند. این رد پای بزرگتر با استفاده بهینه از فضای باز و ایجاد فرصتی جذاب برای رشد مشارکت حامیان، نام تجاری خود را فراتر از محل برگزاری گسترش می‌دهد.

صنعت هوانوردی

فرودگاه‌ها محلی برای بارتاب فعالیت‌های شهری‌اند. در دنیای پس از کووید 19، عملکرد فرودگاه از خدمات صرفاً فرودگاهی به ارایه خدماتی که در شهرها معمولاً ارایه می‌شود، تغییر می‌یابد. از آنجا که فرودگاه‌ها در آینده به شهرهای کوچکی با طیف گسترده‌ای از عملکردها مانند مراقبت‌های بهداشتی، مهمان‌پذیری، خرده‌فروشی و فضای کار تبدیل می‌شود، نیازمند تبیین اهداف کار جدید است. به این ترتیب در قلب فرودگاه‌ها یک میدان شهری جدید ظهور پیدا خواهد کرد. رعایت موارد زیر در اجرای موفق این طرح موثر است:

روند 1- استفاده از فناوری‌های غیرلمسی

سفر با استفاده از تجهیزات غیرلمسی گسترش خواهد یافت در پی بروز همه‌گیری کووید 19، برای ایجاد اعتماد در مشتری، فعالیت‌های فرودگاه و عملکرد تأسیسات آن بر اساس دستورالعمل‌های بهداشتی و تقویت ایمنی مسافران بازبینی شده است. تمرکز بر فناوری‌های غیرلمسی و استفاده از وسایل شخصی، نوآوری را در مناطق پردازش مسافر به دنبال خواهد داشت. به عنوان مثال، فناوری تلفنهای هوشمند می‌تواند به مراحل گذر و سفر مسافر کمک کند زیرا یک زمان مشخص از پیش تعیین شده برای عبور از گیت بازرسی

اختصاص یافته است. برای سیستم مدیریت فرودگاهی، استفاده از این روش به معنای دستیابی به داده‌هایی است که می‌تواند به مدیریت بار مسافر و کارکنان کمک کند و برای مسافر، احساس سفری ایمن‌تر و شخصی‌تر را به همراه خواهد داشت.

روند 2- به‌کارگیری استراتژی استفاده از فناوری‌های دیجیتالی

نشانه‌گذاری و مسیریابی دیجیتال برای روبرو شدن با بحران‌های جدید تکامل می‌یابد. استراتژی‌های نشانه‌گذاری آنالوگ در برابر بحران‌هایی مانند کووید 19 ماندگارند. حتی پس از خروج از شرایط اضطراری این بیماری همه‌گیر، صنعت هوانوردی باید استراتژی‌های دیجیتال را به عنوان روندی عادی بپذیرد، تغییری که مدتی است در حال انجام است. روشن بودن دلایل این راهکارها، فرودگاه‌ها را ناگزیر می‌سازد تا به سرعت با شرایط جدید سازگار شوند. این استراتژی‌ها انعطاف‌پذیری بیشتری به فرودگاه‌ها می‌دهند و به شکلی امکان تغییر سریع گیت‌ها را فراهم می‌کنند که قبلاً امکان‌پذیر نبود. نشانه‌گذاری دیجیتال با نمایشگرهای صف همراه است تا داده‌ها را در زمان واقعی تحویل دهد. با استفاده از استراتژی‌های دیجیتال به طور کامل و به صورت همه جانبه، می‌توان اطلاعات را با تلفن هوشمند مسافر هماهنگ و کاملاً شخصی‌سازی کرد. تکامل این روند می‌تواند یک استراتژی پیام‌رسانی مناسب‌تر، هم‌سوتر و شخصی‌تر را برای بهبود سفر مسافر ایجاد کند.

روند 3- فرودگاه به عنوان قطب فعالیت‌های جامعه

فرودگاه‌ها به میدان‌های شهر تبدیل می‌شوند
گسترش عملکرد فرودگاه‌ها، هم‌اکنون نیز آن‌ها را به یک مرکز شهری شبیه کرده

است. همان‌طور که جامعه تمرکز خود را بر روحس مکان و فرهنگ محلی افزایش می‌دهد، خدمات فرودگاه‌ها نیز مشابه خدمات همان شهری خواهد شد که در آن واقع‌اند. با خدمات ترکیبی متشکل از خرده‌فروشی‌های محلی، ارایه غذا و نوشیدنی، مراقبت‌های بهداشتی و مهمان‌پذیری، تجربه فرودگاه می‌تواند به سفری متناسب با شرایط مسافران و افراد محلی تبدیل شود. این امر امکان ادغام بیشتر با فضای باز را برای کمک به کاهش استرس در سفر فراهم می‌کند و به فرودگاه نقش جدیدی به‌عنوان مکان اجتماع افراد خواهد داد و لزوماً به ورود یا خروج وابسته نیست.

روند 4- محدود کردن فضاهای خدماتی

فرودگاه‌های کوچک برای مسافرانی که به سلامتی خود علاقه‌مندند جذاب‌تر خواهد بود. با از سرگیری تردد مسافران، مردم هم‌چنان به حضور در مکان‌هایی با ازدحام کمتر رغبت بیشتری نشان می‌دهند که این امر در طراحی فرودگاه‌ها موثر خواهد بود. هواپیماهای کوچک به ترمینال‌های کوچک‌تری نیاز دارند. سپردن مسئولیت برجسب‌زدن و تحویل چمدان به مسافران در زمان ورود به فرودگاه، می‌تواند در به حداقل رساندن فضای مورد نیاز برای صف‌بندی کمک کند. به این ترتیب فرودگاه‌ها به دنبال استفاده از فضاهای مازاد و استفاده از تمام سرمایه‌های ثابت خود خواهند بود. مراحل بازگشت کامل به شرایط دوران قبل از همه‌گیری کووید 19، در حال انجام است اما این روند زمان‌بر است. پیش‌بینی می‌شود زمان بازگشت به روند عادی، اواخر سال 2023 یا اوایل سال 2024 باشد.

طراحی می‌تواند به بازیابی اعتماد مسافران برای سفر در پسا کرونا کمک کند سرمایه‌گذاری در طراحی باعث می‌شود که مسافران احساس اعتماد بیشتری به سفر کنند، تغییر در طراحی فرودگاه‌ها می‌تواند سرعت سفر را تا هشت ماه تسریع کند.

چهار استراتژی فرودگاه‌ها برای احیای مجدد امکانات در جهان پسا همه‌گیری به احتمال زیاد میزان تردد مسافر برای چندین سال کاهش خواهد داشت، این بدان معناست که برای تقاضاهای آینده، زمان مناسبی برای آماده‌سازی فرودگاه‌ها در اختیار است، چهار استراتژی اصلی باید این مسیر را هدایت کنند:

1. آزمایش و یادگیری

فضای داخلی یک ترمینال معمولاً براساس قراردادهای اجاره بلندمدت تعیین و اجاره داده می‌شود. تجدید نظر در روند اجاره، امکان آزمایش این استراتژی را فراهم می‌کند. فرودگاه‌ها نباید از روش‌های سنتی پیروی کنند، آن‌ها می‌توانند از چنین فرصت‌هایی برای آزمایش و یادگیری استفاده نمایند. در این صورت تعداد بیشتری از خطوط هوایی یا خرده‌فروشی، در فضای ترمینال‌ها امکان فعالیت خواهند داشت.

2. حداکثر استفاده از فضای ساختمان فرودگاه

با افزایش حجم مسافر، فرودگاه‌ها باید با برداشتن فضای ایرساید، تعادل هوایی را از طریق مدیریت بهتر گیت‌ها متعادل کنند. با لایه بندی در یک سیستم کارآمد و استفاده از گیت‌ها با چرخش سریع تر هواپیما، فرودگاه‌ها می‌توانند از طریق فناوری تراکم در گیت‌ها را کاهش دهند که به معنی استفاده موثرتر از فضا است.

3. نمایش توانمندی عملکردها

فرصت ایجاد تأسیسات جدید یا بازبینی مجدد ترمینال مسافری فقط ممکن است یک بار در یک نسل اتفاق بیفتد، بنابراین، تأکید بر طراحی مناسب برای موفقیت بلندمدت یک فرودگاه بسیار مهم است. شهرها باید فرودگاه‌های خود را به عنوان دروازه‌های مدرن و انعطاف‌پذیر ارتباطات و محل تقویت هویت محلی، در نظر بگیرند.

4. بررسی دقیق ارتباطات اجتماعی

ترکیب ویژگی‌های منطقه‌ای مانند معماری بومی، رستوران‌ها با سرآشپزهای محلی و نمایش‌های زنده، اصالت و هیجان را به ارمغان می‌آورد و باعث می‌شود فرودگاه به خودی خود مقصدی پر جنب و جوش باشد. مقامات فرودگاه می‌توانند با برنامه‌ریزی و مشارکت با دانشگاه‌های محلی برای مطالعات تحقیقی اجتماعی اقدام نمایند.

معرفی یک نمونه موفق طراحی

طراحی فرودگاه بر اساس ویژگی‌های مکانی (فرودگاه منطقه‌ای عقاب - جیپسوم، کلرادو) این فرودگاه در گروه فرودگاه‌های داخلی به عنوان برنده جایزه ورسای 2020 انتخاب شده است. طراحی ترمینال به نحوی است که برنامه‌های فعلی و آینده فرودگاه را در خود جای داده و در عین حال تجربه کلی مسافر را افزایش می‌دهد. این طرح زیبایی منطقه را منعکس می‌کند و عملکرد عملیاتی آن را در فصول اوج گردشگری افزایش می‌دهد. یکی از استراتژی‌های کلیدی، اندازه‌گیری درست ابعاد ترمینال از طریق ایجاد "فضای مختلط"، شامل فود کورت، صندلی‌های راحت، سلف سرویس طویل و کافه با میزهای پایه بلند است.

گروه بین‌المللی ره‌شهر تا کنون 157 نشریه با عناوین زیر منتشر کرده است:

- 1- کاربرد جدید شیشه در نمای ساختمان (تابستان 1371)
- 2- پارکینگ مراکز تجاری (پائیز 1371)
- 3- محافظت در مقابل زلزله (زمستان 1371)
- 4- جمع‌آوری و دفع زباله و مسائل ناشی از آن (زمستان 1371)
- 5- طرح اسکان و سریع (زمستان 1371)
- 6- مجموعه مقالات راجع به ژئوسنتز (بهار 1372)
- 7- مهار آب با آب (بهار 1372)
- 8- تحول سبز در معماری (بهار 1372)
- 9- روندیابی و مدیریت سیلاب (بهار 1372)
- 10- مطالعات اقتصادی جهت احداث مراکز خرید (تابستان 1379)
- 11- نگاهی کوتاه بر طراحی فضای سبز - "تجربیات کشورهای مختلف" (تابستان 1372)
- 12- بازیافت آب در صنایع شن و ماسه‌شویی (پائیز 1372)
- 13- بناهای چوبی (کنده‌ای) در ایران و تجربیات کشورهای دیگر (پائیز 1372)
- 14- نکاتی در مورد طراحی ساختمان‌های بتنی پیش‌ساخته پیش‌تنیده در مناطق زلزله‌خیز (پائیز 1372)
- 15- اتوماسیون و بهینه‌سازی در سیستم‌های توزیع الکتریکی (زمستان 1372)
- 16- انرژی دریاها (زمستان 1372)
- 17- پارکینگ‌های مکانیکی اتوماتیک و نیمه اتوماتیک (بهار 1373)
- 18- انرژی باد (بهار 1373)
- 19- اصول طراحی ساختمان‌های اداری و بانک‌ها (بهار 1373)
- 20- انرژی خورشیدی (بهار 1373)
- 21- طراحی مرکز خرید- جلد اول: مطالعات مقدماتی جهت طراحی مراکز خرید (تابستان 1373)
- 22- شهر سالم با آمورتون (تابستان 1373)
- 23- شهر سالم - کاربرد سیستم‌های فتوولتائیک از میلی وات تا مگاوات (تابستان 1373)
- 24- شهر سالم- اصول طراحی برای افراد دارای کهولت، ناتوانی، اختلال و معلولیت (تابستان 1373)
- 25- نسل چهارم نیروگاه‌ها (پائیز 1373)
- 26- بازیافت آب در صنایع نساجی (پائیز 1373)
- 27- مراکز درمانی و بیمارستان‌های آینده (پائیز 1373)
- 28- شهر سالم-انبوه‌سازی (انبوه‌سازان اسکان) (زمستان 1373)
- 29- سیستم‌های مدیریت بار و مدیریت انرژی در شبکه‌های انرژی الکتریکی (زمستان 1373)
- 30- بازیافت آب - "تصفیه پساب صنایع لبنی" (بهار 1374)
- 31- شهر سالم - صنعت چوب و کاغذ و نقش آن در فرهنگ، اقتصاد و سیاست (بهار 1374)
- 32- صرفه‌جویی انرژی در ساختمان‌های مسکونی (بهار 1374)

- 33- شهر سالم - معماری و پرورش فکری کودکان و نوجوانان (تابستان 1374)
- 34- شهر سالم - بازیافت زباله و مصالح ساختمانی و نقش آن در حفظ خاک و پاکسازی محیط (پائیز 1374)
- 35- شهر ما کجاست (زمستان 1374)
- 36- حفاظت سواحل دریا و رودخانه‌ها - معرفی روش‌های سنتی و پیشرفته (زمستان 1375)
- 37- بهینه‌سازی آموزش عالی - نگاهی کوتاه بر کارکرد نظام آموزشی ایران و جهان (زمستان 1375)
- 38- استفاده از ژئوگرید در راه‌ها و باند فرودگاه‌ها (بهار 1376)
- 39- اقتصاد گردشگری (جلد اول) (زمستان 1376)
- 40- نگرش‌هایی نوین به طراحی فضای باز اداری (تابستان 1377)
- 41- اقتصاد گردشگری جلد دوم (فصول سوم و چهارم) (زمستان 1377)
- 42- فیرست مطابقه‌ای عملیات اجرایی جهت تسهیل در امر نظارت (پائیز 1378)
- 43- دانسته‌هایی در مورد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در جهان (پائیز 1378)
- 44- هدایت منابع مالی و فنی غیر دولتی جهت اجرای طرح‌های عمرانی (زمستان 1378)
- 45- پژوهش در تاریخچه، مفهوم و سیر تحول شهرسازی و شهر سالم در فرهنگ ایران و اسلام (زمستان 1378)
- 46- پارک انرژی‌های نو (تابستان 1379)
- 47- فضاهای باز اداری - مدیریت تجهیزات و طراحی داخلی (پائیز 1379)
- 48- شهرک ترافیکی کودکان (زمستان 1379)
- 49- فضای باز اداری - استانداردهای طراحی فضاهای اداری جدا کننده‌ها، قطعات و اتصالات (زمستان 1379)
- 50- فضای سبز - مناطق صنعتی - پارک‌های صنعتی (تابستان 1380)
- 51- تنظیم شرایط محیطی - بخش اول: استانداردهای عملکرد حسی - جلد اول: محیط روشنایی (پاییز 1380)
- 52- تنظیم شرایط محیطی - بخش اول: استانداردهای عملکرد حسی - محیط‌های صوتی و حرارتی (پاییز 1380)
- 53- منظر سازی - جلد اول: طراحی کاشت (زمستان 1380)
- 54- منظر سازی - جلد دوم: آبیاری و نگهداری منظر (زمستان 1380)
- 55- تنظیم شرایط محیطی - بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط - جلد اول: تولید و کنترل حرارت (زمستان 1380)
- 56- تنظیم شرایط محیطی - بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط - جلد دوم: تولید و کنترل نور و صدا (زمستان 1380)
- 57- منظر سازی - جلد سوم: راهبردهای تکمیلی آراستن مناظر (بهار 1381)
- 58- تنظیم شرایط محیطی - بخش دوم: سیستم‌های کنترل محیط - جلد سوم: سیستم جامع محیطی (تابستان 1381)
- 59- شهر سالم - توسعه (کلان شهر تهران) (تابستان 1381)
- 60- فن‌آوری اطلاعات - بخش اول: مفاهیم کلی (پائیز 1381)
- 61- منظر سازی - جلد چهارم (زمستان 1381)
- 62- فن‌آوری اطلاعات - بخش دوم: مدیریت فن‌آوری اطلاعات (زمستان 1381)
- 63- فن‌آوری اطلاعات - بخش سوم: تجارت الکترونیکی (بهار 1382)
- 64- فن‌آوری اطلاعات - بخش چهارم: تجارت الکترونیکی "امنیت و تجارت بی‌سیم" (تابستان 1382)

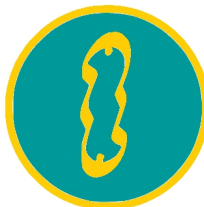
- 65- ساختمان‌های سبز و پایدار (تابستان 1382)
- 66- فن‌آوری اطلاعات- بخش پنجم: دولت الکترونیکی (تابستان 1382)
- 67- منظرسازی- جنگل‌های مانگرو (حرا): بخش اول- کلیات (پائیز 1382)
- 68- فن‌آوری اطلاعات- بخش ششم: بازاریابی الکترونیکی (پائیز 1382)
- 69- فن‌آوری اطلاعات- بخش هفتم: شهرداری الکترونیکی (زمستان 1382)
- 70- فن‌آوری اطلاعات- بخش هشتم: آموزش الکترونیکی (بهار 1383)
- 71- فن‌آوری اطلاعات- بخش نهم: دانشگاه الکترونیکی (بهار 1383)
- 72- فن‌آوری اطلاعات- بخش دهم: سیستم‌های اطلاعاتی مدیریتی ساختمان (تابستان 1383)
- 73- فن‌آوری اطلاعات- بخش یازدهم: دانشگاه الکترونیکی (پائیز 1383)
- 74- فن‌آوری اطلاعات- بخش دوازدهم: مدیریت پرونده‌های الکترونیکی (زمستان 1383)
- 75- فن‌آوری اطلاعات- بخش سیزدهم: دموکراسی الکترونیکی (زمستان 1383)
- 76- فن‌آوری اطلاعات- بخش چهاردهم: انتخابات الکترونیکی (زمستان 1383)
- 77- فن‌آوری اطلاعات- بخش پانزدهم: حقیقت مجازی (تابستان 1384)
- 78- برگزاری مناقصه‌های دولتی (تصویب شده سال 1383) (تابستان 1384)
- 79- چین دومین مصرف‌کننده انرژی در جهان (تابستان 1384)
- 80- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش اول، تابستان 1384)
- 81- فن‌آوری اطلاعات- بخش شانزدهم: توسعه فن‌آوری اطلاعات در روستاها (عدالت اجتماعی) (پائیز 1384)
- 82- فن‌آوری اطلاعات- بخش هفدهم: مدیریت ارتباط با مشتریان (پائیز 1384)
- 83- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش دوم، زمستان 1384)
- 84- مهندسی ارزش- بخش اول: اصول، مبانی و فرآیند (زمستان 1384)
- 85- مدیریت پروژه- استانداردهای مدیریت پروژه (بخش سوم، زمستان 1384)
- 86- فن‌آوری اطلاعات- بخش هجدهم: پایتخت الکترونیکی- تجلی عدالت اجتماعی (تابستان 1385)
- 87- مدیریت پروژه- دفتر مدیریت پروژه (بخش اول- تابستان 1385)
- 88- متدولوژی‌های کنترل پروژه (تابستان 1385)
- 89- صنایع انرژی‌بر، نظریه‌ها و دیدگاه‌ها (تابستان 1385)
- 90- آشنایی مقدماتی با ارزیابی محیط زیست (پاییز 1385)
- 91- آشنایی با فرآوری‌های گازی CNG، LPG، LNG (زمستان 1385)
- 92- رهنمون‌هایی برای توسعه (زمستان 1385)
- 93- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (بهار 1386)
- 94- متدولوژی مکان‌یابی صنایع (تابستان 1386)
- 95- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (جلد دوم) (تابستان 1386)
- 96- خبرنامه تحولات توسعه در حوزه خلیج فارس (جلد سوم) (تابستان 1386)
- 97- معماری سبز، (انرژی آفتاب در معماری) (پائیز 1386)

- 98- معماری سبز، (انرژی زمین گرمایی) (پائیز 1386)
- 99- روند توسعه در خلیج فارس (نسخه چهارم) (پاییز 1386)
- 100- ایران ترانزیت (بهار 1387)
- 101- سوپر جاذب‌ها (راهی برای گسترش فضای سبز و مقابله با کمبود آب) (تابستان 1387)
- 102- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش پنجم (تابستان 1387)
- 103- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش ششم (پائیز 1387)
- 104- بام سبز (پائیز 1387)
- 105- احداث سامانه‌های گرمایش شهری (اردیبهشت 1388)
- 106- روند توسعه در خلیج فارس و دریای عمان بخش هفتم (خرداد 1388)
- 107- بحران جهانی و چشم‌انداز آینده (تابستان 1388)
- 108- حمل و نقل همگانی (تابستان 1388)
- 109- نانو فناوری ایمن (فرصت‌ها و چالش‌ها) (تابستان 1388)
- 110- از شهر فرودگاهی تا منطقه فرودگاهی (بخش اول)
- 111- از شهر فرودگاهی تا منطقه فرودگاهی (بخش دوم)
- 112- بندر خشک (پائیز 1388)
- 113- شرق ایران خاستگاه توسعه ترانزیت منطقه‌ای (پائیز 1388)
- 114- صنعتی سازی ساختمان گامی بلند برای تامین مسکن مردم (زمستان 1388)
- 115- مدیریت هوشمند خوردگی، حفاظت کاتدیک، حفظ ثروت ملی (بهار 1389)
- 116- بیوگاز ثروتی نهفته در پسماندها (بهار 1389)
- 117- اکو هتل حرکتی جهانی به سوی گردشگری پایدار (تابستان 1389)
- 118- فتوولتائیک تلفیقی، انرژی در کالبد معماری (تابستان 1389)
- 119- اصلاح الگوی استقرار جمعیت، گامی به سوی توسعه پایدار (پاییز 1389)
- 120- نانو فناوری در معماری (زمستان 1389)
- 121- مدیریت حمل بار، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور (زمستان 1389)
- 122- بازار مسافر هوایی بین‌المللی، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور (زمستان 1389)
- 123- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "معماری همساز با اقلیم و مشکلات ناشی از عدم توجه به آن" (بهار 1390)
- 124- شهر فرودگاهی بستر توسعه گردشگری، گامی بلند در جهت توسعه پایدار اقتصاد کشور (بهار 1390)
- 125- آرایه ضوابط و پیشنهادات طراحی برای افراد دارای کهولت، ناتوانی، اختلال و معلولیت در بخش زمینی فرودگاه (بهار 1390)
- 126- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "نور روز در معماری" (تابستان 1390)
- 127- شهر فرودگاهی بستر توسعه تجارت، چشم‌انداز تجارت جهانی، چالش‌ها و فرصت‌های ایران (تابستان 1390)
- 128- توسعه صنایع نوین، گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور "شهر فرودگاهی بستری مناسب برای

- استقرار صنایع نوین " (تابستان 1390)
- 129- نقش طراحی معماری در کاهش مصرف انرژی در ساختمان "انرژی باد در معماری" (تابستان 1390)
- 130- روند خصوصی‌سازی فرودگاه‌ها در جهان (پاییز 1390)
- 131- شهر فرودگاهی بستری مناسب برای توسعه ورزش ملی و بین‌المللی "شهر ورزشی" (پاییز 1390)
- 132- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش اول" (بهار 1391)
- 133- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش دوم" (بهار 1391)
- 134- معرفی پاک‌کننده‌های طبیعی و سازگار با محیط‌زیست "بخش سوم" (تابستان 1391)
- 135- شهر فرودگاهی بستری مناسب برای توسعه صنایع دستی (تابستان 1391)
- 136- خطاهای انسانی؟ حوادث سازمانی! (پاییز 1391)
- 137- سیر تحول برنامه‌ریزی اقتصاد فضایی (پاییز 1391)
- 138- نقش دلار آمریکا در اقتصاد جهانی، گنج‌های پنهان 30 تریلیون دلاری آسیا (زمستان 1391)
- 139- بام سبز گامی بلند در جهت توسعه پایدار (بهار 1392)
- 140- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش اول) (تابستان 1392)
- 141- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش دوم) (تابستان 1392)
- 142- چالش فراروی ایران در عرصه انرژی: توسعه بهره‌برداری از منابع نفت و گاز شیل (پاییز 1392)
- 143- نوآوری برای تاسیسات پایانه فرودگاه (بخش سوم) (زمستان 1392)
- 144- کشورهای مستقل هم‌سود- نگاهی به دگرگونی‌های جغرافیایی سیاسی/ اقتصادی منطقه (بهار 1393)
- 145- نگاهی به معماری دیجیتال و نقش رباط در ساخت و ساز و معماری (بهار 1393)
- 146- نظام رگولاتوری، نظام تنظیم و حفظ منافع و مصالح ملی (دولت، تولیدکننده و عرضه‌کننده، مصرف‌کننده) (تابستان 1393)
- 147- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش اول (پاییز 1393)
- 148- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش دوم (پاییز 1393)
- 149- بام سبز در طراحی منظر پایدار، بخش سوم (زمستان 1393)
- 150- مشارکت عمومی-خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها (تابستان 1394)
- 151- پایداری در مدیریت پروژه (پاییز 1394)
- 152- حرکت به سوی ساختمان‌های صفر انرژی (بهار 1395)
- 153- شهر هوشمند (زمستان 1397)
- 154- راهنمای توسعه بلاک چین برای کسب و کار (زمستان 1398)
- 155- راهکارهای مدیریت کسب و کار در شرایط بحران کرونا (بهار 1399)
- 156- طراحی برای هماهنگی با دنیای در حال تغییر (دفتر اول) - (تابستان 1399)
- 157- طراحی برای هماهنگی با دنیای در حال تغییر (دفتر دوم) - (تابستان 1399)

نشریه‌های تخصصی منتشر شده بخش‌های مختلف گروه بین‌المللی ره‌شهر

- 1- بازارچه صنایع دستی در کوهپایه‌های شمال تهران (بخش شهر سالم) تیر ماه 1374
- 2- بهینه‌سازی خدمات پرواز (بخش شهر سالم) - (دی ماه 1373)
- 3- بهینه‌سازی بار ترافیکی بزرگراه‌ها (بخش شهر سالم) (دی ماه 1373)
- 4- پارک انرژی‌های نو (بخش شهر سالم) - (شهریور ماه 1373)
- 5- استفاده از مولتی‌ویژن در مراکز پرتردد شهری (بخش شهر سالم) (اردیبهشت ماه 1373)
- 6- سازماندهی کارکردهای بهینه‌ی نمایشگرهای دیجیتالی (بخش شهر سالم) اسفند ماه 1372
- 7- شهرک ترافیکی کودکان (بخش شهر سالم) - (آذر ماه 1372)
- 8- پارک پویش: اندیشه سالم / بدن سالم در شهرک فاطمیه منطقه 20 شهرداری تهران (بخش شهر سالم) - (آذر ماه 1372)
- 9- پژوهش در تاریخچه، مفهوم و سیر تحول "شهرسازی" و "شهر سالم" در فرهنگ ایران و اسلام (بخش شهر سالم) - آبان ماه 1372
- 10- اصول طراحی مراکز دیسپاچینگ (بخش انرژی) زمستان 1372
- 11- تحلیل منطقه‌ای سیلاب در حوضه‌های شمالی تهران (بخش عمران آب) بهار 1373
- 12- انتخاب محل و نوع سد براساس شرایط ژئومورفولوژی و ژئولوژی (بخش عمران آب) زمستان 1372
- 13- حقایق در مورد شرکت‌های بزرگ (بخش تحقیق و توسعه) زمستان 1372



آکادمی دیدار